**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о партнерских номинациях  
Всероссийского конкурса «Дружи с финансами»  
на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения,  
учрежденных редакцией журнала  
«Дружи с финансами. Издание для журналистов, пишущих на тему личных денег»**

Настоящее Положение определяет порядок определения победителей и призеров партнерских номинаций Всероссийского конкурса лучших журналистских работ по тематике управления личными финансами и защиты прав потребителей финансовых услуг (далее – Конкурс), учрежденных редакцией журнала «Дружи с финансами. Издание для журналистов, пишущих на тему личных денег» (далее «Партнерские номинации»).

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ
   1. Предмет Партнерских номинаций, их цель

Предмет Партнерских номинаций – выбор журналистских коллективов и журналистов, которые внесли заметный вклад в распространение финансовой грамотности на территории одного из субъектов Российской Федерации.

Целью их учреждения является привлечение внимание региональных журналистов в проблемам распространения финансовой грамотности и их стимулирование к участию в этом процессе.

* 1. Учредитель Партнерских номинаций (Учредитель)

Учредителем Партнерских номинаций является редакция журнала «Дружи с финансами. Издание для журналистов, пишущих на тему личных денег», свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 — 75003 от 11.02.2019; ISSN 2658-4689 (далее «Редакция журнала»).

* 1. Финансирование Партнерских номинаций

Финансирование Партнерских номинаций производится из средств Редакции журнала.

* 1. Партнерские номинации

Редакция Журнала учреждает две партнерские номинации:

* «За вклад в распространение финансовой грамотности на территории одного из субъектов Российской Федерации» (коллективная премия для редакционных коллективов).
  + В данной номинации определяется победитель (I место) и два призера (II и III места) вне зависимости от типа СМИ.
  + Для того, чтобы принять участие в определении победителя в данной номинации необходимо представить не менее десяти и не более тридцати работ (текстов, записей и т.п.).
* «За персональный вклад в распространение финансовой грамотности на территории одного из субъектов Российской Федерации» (для журналистов).
  + В данной номинации определяется по одному победителю в следующих типах СМИ:
    - * + Печатные и интернет СМИ
        + Телевидение
        + Радио
  + Для того, чтобы принять участие в определении победителя в данной номинации необходимо представить не менее пяти и не более десяти работ (текстов, записей и т.п.).

1. ПОРЯДОК И СРОКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ В ПАРТНЕРСКИХ НОМИНАЦИЯХ

Победители и призеры в Партнерских номинациях определяются в период проведения Конкурса, который проводится с 14 часов 00 минут по Московскому времени **18 мая 2019 года** до 23 часов 59 минут по Московскому времени **07 октября 2019 года**.

Победители и призеры в Партнерских номинациях определяются в 4 этапа:

1 этап:

* + - * Прием Заявок. Осуществляется с 14 часов 00 минут по Московскому времени **18 мая 2019 года** по 23 часа 59 минут по Московскому времени **31 августа 2019 года** включительно. Заявки, представленные по истечении времени, установленного для их приема, к определению победителей и призеров в Партнерских номинациях не допускаются.

2 этап:

* + - * Определение Редакцией журнала лонг-листа Номинантов. Период составления списка: с 00 часов 00 минут по Московскому времени **1 сентября 2019 года** по 23 часа 59 минут по Московскому времени **14 сентября  2019 года**.

3 этап:

* + - * Определение экспертами Редакции журнала победителей и призеров в каждой Партнерской номинации. Период составления соответствующих списков: с 00 часов 00 минут по Московскому времени **15 сентября 2019 года** по 23 часа 59 минут по Московскому времени **07 октября  2019 года**

4 этап:

* + - * Церемония награждения победителей и призеров в Партнерских номинациях проводится в рамках церемонии награждения Победителей Конкурса и Победителей «народного» голосования в период проведения Всероссийской недели сбережений **(дата будет объявлена позже).**

1. МЕХАНИКА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ И ПРИЗЕРОВ В ПАРТНЕРСКИХ НОМИНАЦИЯХ

Соответствует Положению о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения.

1. Определение Победителей

Соответствует Положению о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения.

1. Жюри Конкурса

5.1. Победители и призеры в Партнерских номинациях определяются экспертами Редакции журнала (далее «Жюри»), а именно – тремя представители собственно редакции Журнала, представителями девяти пилотных регионов Проекта (по одному представителю от региона).

5.2. Из числа членов Жюри выбирается председатель Жюри.

5.3. В своей работе Жюри руководствуется целями и задачами Конкурса, предмето Партнерских номинаций, параметрами и критериями отбора журналистских материалов, предложенных Участниками Конкурса в зарегистрированных на Сайте Конкурса Заявках.

5.4. Организация работы Жюри обеспечивается Редакцией журнала.

1. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Соответствует Положению о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения.

1. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

Все прочие условия определения победителей и призеров в Партнерских номинациях, включая права и обязанности номинантов и Редакции журнала определяются Положением о проведении Всероссийского конкурса «Дружи с финансами» на лучшую журналистскую работу в сфере финансового просвещения.