

ПОЛОЖЕНИЕ

Семейный конкурс «Финансовая грамотность в моей семье: мы знаем, зачем это нужно»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Финансовая грамотность в моей семье: мы знаем, зачем это нужно» (далее — Конкурс) проводится Министерством финансов Калининградской области и Муниципальным автономным учреждением культуры «Калининградская централизованная библиотечная система» (далее – Организатор) при содействии средств массовой информации, общеобразовательных школ, писательских организаций и других организаций и учреждений, занимающихся работой с детьми.

1.2. Цели организации Конкурса:

- привлечения учреждений образования к повышению финансовой грамотности детей, подростков и молодежи;
- выявления и поддержки педагогов, способных и желающих содействовать в разработке и проведении мероприятий вне учебной программы по финансовой грамотности для школьников;
- вовлечение семей в совместную творческую деятельность на тему финансовой грамотности;
- повышения уровня финансовой грамотности дошкольников, школьников и их родителей.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть семьи, имеющие детей в возрасте от 5 до 18 лет и воспитанники детских учреждений (с родителями) также от 5 до 18 лет, проживающие в г. Калининграде и на территории Калининградской области.

2.2. На Конкурс принимаются заявки и творческие работы, выполненные семьями.

2.3 Семья может предоставить несколько работ.

3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Заявки и конкурсные работы принимаются с 1 сентября по 1 ноября 2019 года в Центральной городской библиотеке им. А.П.Чехова (каб.1, тел. 8 (4012) 46-72-94) и по e-mail: biblfm@kaliningradlib.ru с пометкой КОНКУРС.

3.2. Все участники Конкурса в обязательном порядке заполняют заявку, подробно указываются все члены семьи (фамилия, имя, возраст, место учебы ребёнка, контактный телефон, адрес, сведения о родителях, сведения о своих увлечениях (по желанию). Заявка передается Организатору вместе с конкурсной работой лично и/ или по e-mail. Форму заявки смотрите в конце Положения Конкурсе.

3.3. Если в конкурсной номинации представлено 3 (три) и менее заявок, то в ней присуждается только одна премия.

3.4. Итоги Конкурса будут объявлены на церемонии награждения победителей после проведения очных этапов. Церемонии награждения победителей состоится в третьей декаде ноября.

3.5. Организатор оставляет за собой право определения даты церемонии награждения победителей Конкурса.

4. Номинации Конкурса

4.1 На Конкурс принимаются работы по следующим номинациям (конкурсам):

-номинация «Сказка за сказкой» — авторские сказки по финансовой грамотности в виде видеороликов с возможными инсценировками сказок (на конкурс принимаются видеоролики) ПРИЛОЖЕНИЕ 1;

-номинация «Папа, мама, я - экономная семья» — презентации-рассказы семей о возможностях разумного подхода к семейному бюджету (на конкурс принимаются презентации-рассказы, выполненные в электронном или бумажном виде) ПРИЛОЖЕНИЕ 2;

-номинация «Мы - звезды финансовой грамотности» — финансовые лайфхаки, оформленные в книги-самodelки (брошюрованные или в ином бумажном виде) ПРИЛОЖЕНИЕ 3.

5. Этапы и сроки проведения Конкурса

5.1. Конкурс проходит в два этапа: очный и заочный.

5.2. Первый этап – заочный, проводится с 1 сентября по 1 ноября 2019 года (включительно). Для участия в заочном этапе необходима Заявка на участие в Конкурсе и творческую работу. Заочный этап предполагает прием заявочных документов, анализ представленных материалов. А также в ходе заочного этапа производится отбор работ к участию в очных этапах номинаций Конкурса, о чем Организатор конкурса заблаговременно уведомляет авторов по телефону и электронной почте.

5.3. Второй этап – очный, проводится с 4 по 15 ноября и предусмотрен для всех трех номинаций.

5.4. Конкурсные работы принимаются до 1 ноября 2019 года (телефоны для справок 8 (4012) 46-72-94, 8 (4012) 46-81-41).

5.5. Итоги Конкурса будут подведены в третьей декаде ноября.

5.6. Организатор оставляет за собой право определения даты церемонии награждения победителей Конкурса.

6. Очный этап

6.1. В очный этап проходят только участники, чьи творческие работы набрали наибольшее количество баллов.

6.2. Очные этапы проходят в формате «живых испытаний» участников с элементами практических заданий.

6.3. Члены жюри имеют право задавать уточняющие и иные вопросы к участникам в очном этапе.

6.4. Семьи могут включить в выступление электронные презентации, видеоролики, выступление группы поддержки, использовать плакаты и иные формы визуализации.

6.5 Номинация «Сказка за сказкой». Очный этап предусматривает выполнение двух заданий:

1. Презентация (представление) своей работы — не более 3 минут.

2. Презентация (представление) своего опыта «Ведения семейного бюджета» - не более 5 минут.

6.6. Номинация «Папа, мама, я - экономная семья». Очный этап предусматривает выполнение двух заданий:

1. «Визитная карточка семьи» (рассказ членов семьи о себе в контексте ведения семейного бюджета, распределения финансовых ролей и др., включающий «защиту» своей творческой работы). Длительность выступления до 10 минут.

2. «Финансовый батл». Конкурсное задание предполагающее решение на скорость:

-финансовых задач;

-финансовых ребусов;

- мини-конкурса «Просто о семейном бюджете» (участники должны проиграть несколько финансовых ситуаций).

6.7. Номинация «Мы - звезды финансовой грамотности». Очный этап предусматривает выполнение трех заданий:

1. Тестирование. Часть А - тестовая форма, необходимо выбрать из предложенных вариантов ответов. Часть В - предложить свои варианты ответа. И часть С — написать рассказ на одну из тем: «Накопим на мечту» (из личного опыта семьи, практические советы), «Учу родителей экономить», «Экономия / финансовая грамотность в нашей семье».
2. «Как грамотно потратит миллион» (семье дается «бумажный миллион» и расходные материалы (ватман, фломастеры и др.) для визуальной демонстрации позиций бюджета).
3. Семейный финансовый квест (интеллектуальная игра на скорость)
- 6.8. По итогам трех очных заданий члены жюри выставляют отметки по 10 бальной шкале. Семьи получившие максимальные баллы становятся победителями Конкурса в данной номинации.

7. Возрастные категории участников Конкурса

7.1 К участию в Конкурсе приглашаются семьи и воспитанники детских учреждений (с родителями) от 5 до 18 лет.

7.2 В каждой номинации выделяются следующие возрастные категории:

- возрастная категория, где младшему члену семьи от 5 до 7 лет;
- возрастная категория, где младшему члену семьи от 8 до 10 лет;
- возрастная категория, где младшему члену семьи от 11 до 18 лет

8. Тематика творческих работ и выступлений Конкурса

8.1 Творческие работы должны соответствовать следующим тематическим направлениям:

- участие детей в планировании семейного бюджета;
- обучение детей безопасному обращению с деньгами;
- грамотное распоряжение ребенка карманными деньгами;
- правила и советы детям в области финансовой грамотности;
- единая семья - единый бюджет;
- права потребителей;
- уроки экономики для взрослых и детей;
- как дети могут содействовать экономии семейного бюджета и др.

В этом году особое внимание уделяется теме «Бюджет региона: сколько я плачу и что получаю».

9. Требования к работам, представленным на Конкурс

9.1 На Конкурс представляются заявки и творческие работы.

9.2. На Конкурс не принимаются работы, содержащие:

- нарушение требований к оформлению и содержанию конкурсных произведений;
- языковую безграмотность (в большом количестве). Обращаем внимание участников Конкурса, что минимальное количество опечаток и ошибок является допустимым. Произведение, содержащее синтаксические или грамматические ошибки в небольших количествах, может быть принято на конкурс;
- ненормативную лексику;
- политические, религиозные и национальные разногласия.

9.3 Конкурсные работы и выступления будут оцениваться по десятибалльной шкале. Критерии смотрите в ПРИЛОЖЕНИЯХ 1,2,3.

9.4 Творческие работы не рецензируются и не возвращаются.

10. Состав и функции жюри

10.1 Состав жюри Конкурса определяется Организатором. Члены жюри – известные калининградские писатели, специалисты библиотек и представители Министерства финансов Калининградской области.

10.2 Жюри оценивает конкурсные работы и выступления с учетом критериев по десятибалльной шкале. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов жюри по всем критериям.

11. Награждение победителей

11.1. Победители Конкурса определяются на основе решения жюри. Работы, набравшие максимальное количество баллов, становятся победителями (I, II, III места).

11.2 Авторы лучших работ и выступлений награждаются призами и благодарственными письмами.

12. Информационное освещение Конкурса

12.1. Подготовка, реализация и итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации.

13. Авторские права участников Конкурса

13.1. Авторы работ предоставляют Организатору конкурса права на общественное использование своих работ со ссылкой на авторские права участников Конкурса.

Приложение 1

ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурс видеороликов по финансовой грамотности «Сказка за сказкой»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Сказка за сказкой» (далее — Конкурс) проходит в рамках семейного конкурса «Финансовая грамотность в моей семье: мы знаем, зачем это нужно» и проводится Министерством финансов Калининградской области и Муниципальным автономным учреждением культуры «Калининградская централизованная библиотечная система» (далее – Организатор) при содействии средств массовой информации, общеобразовательных школ, писательских организаций и других организаций и учреждений, занимающихся работой с детьми.

1.2. Цели организации Конкурса:

- привлечения учреждений образования к повышению финансовой грамотности детей, подростков и молодежи;
- выявления и поддержки педагогов, способных и желающих содействовать в разработке и проведении мероприятий вне учебной программы по финансовой грамотности для школьников;
- вовлечение семей в совместную творческую деятельность на тему финансовой грамотности;
- повышения уровня финансовой грамотности дошкольников, школьников и их родителей.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть семьи, имеющие детей в возрасте от 5 до 18 лет и воспитанники детских учреждений (с родителями) также от 5 до 18 лет, проживающие в г. Калининграде и на территории Калининградской области.

2.2. На Конкурс принимаются заявки и творческие работы, выполненные семьями.

2.3 Семья может предоставить несколько творческих работ — видеороликов.

3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Заявки и конкурсные работы принимаются с 1 сентября по 1 ноября 2019 года в Центральной городской библиотеке им. А.П.Чехова (каб.1, тел. 8 (4012) 46-72-94) и по e-mail: biblfin@kaliningradlib.ru с пометкой КОНКУРС.

3.2. Все участники Конкурса в обязательном порядке заполняют заявку, подробно указываются все члены семьи (фамилия, имя, возраст, место учебы ребёнка, контактный телефон, адрес, сведения о родителях, сведения о своих увлечениях (по желанию). Заявка вместе с творческой работой передается Организатору лично или по e-mail. Форму заявки смотрите в Приложении к Положению о Конкурсе.

3.3. Конкурс проходит в два этапа: заочный и очный.

3.4. Заочный этап проводится с 1 сентября по 1 ноября 2019 года (включительно). Очный этап проводится с 4 по 15 ноября.

3.5. Если в какой-либо возрастной категории представлено менее 3 (трех) заявок, то в ней может быть определен только один победитель (на усмотрение жюри).

3.6. Итоги Конкурса будут объявлены на церемонии награждения победителей после проведения очного тура Конкурса. Церемонии награждения победителей состоится в третьей декаде ноября.

3.7. Организатор оставляет за собой право определения даты церемонии награждения победителей Конкурса.

4. Требования к творческим работам в номинации «Сказка за сказкой»

4.1 Под творческой работой понимается видеоролик — короткий игровой или мультипликационный фильм, сюжет которого посвящен вопросам грамотного финансового поведения.

4.2.Требования к оформлению видеоролика:

- На конкурс должен быть представлен видеоролик в формат видео: mp4, MPEG4, MTS.avi;
- Минимальное разрешение видеоролика – 720 x480 (12:8 см);
- Продолжительность видеоролика – от 1 до 4 минут;
- Обязательное участие в видеоролике семьи-участницы или 1 члена семьи;
- Содержание видеороликов не должно содержать рекламу, противоречить законодательству РФ и нормам морали;
- Видеоролики должны быть оформлены информационной заставкой с фамилией и именами членов семьи-участницы, города, названием видеоролика. В ролике должно быть указано: Семейный конкурс «Финансовая грамотность в моей семье: мы знаем, зачем это нужно», год.
- Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.
- Жанр видеоролика – **сказка**.
- В ролике могут использоваться фотографии.
- В видеоролике возможно голосовое и музыкальное сопровождение.

5. Очный этап

5.1. В очный этап проходят только участники, чьи творческие работы набрали наибольшее количество баллов в заочном этапе.

5.2. Очный этап проводится с 4 по 15 ноября и проходят в формате «живых испытаний» участников с элементами практических заданий

5.3. Члены жюри имеют право задавать уточняющие и иные вопросы к участникам в очном этапе.

5.4. Семьи могут включить в выступление электронные презентации, видеоролики, выступление группы поддержки, использовать плакаты и иные формы визуализации.

5.5 Очный этап Конкурса предусматривает выполнение двух заданий:

- Презентация (представление) своей работы — не более 3 минут.
- Презентация (представление) своего опыта «Ведения семейного бюджета» - не более 5 минут.

5.6. По итогам заданий очного этапа Конкурса члены жюри выставляют отметки по 10 бальной шкале. Семьи получившие максимальные баллы становятся победителями Конкурса.

6. Возрастные категории участников Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются семьи и воспитанники детских учреждений (с родителями) от 5 до 18 лет.

6.2. В Конкурсе выделяются следующие возрастные категории:

- возрастная категория, где младшему члену семьи от 5 до 7 лет;
- возрастная категория, где младшему члену семьи от 8 до 10 лет;
- возрастная категория, где младшему члену семьи от 11 до 18 лет

7. Тематика творческих работ и выступлений Конкурса

7.1 Творческие работы должны соответствовать следующим тематическим направлениям:

- участие детей в планировании семейного бюджета;
- обучение детей безопасному обращению с деньгами;
- грамотное распоряжение ребенка карманными деньгами;
- правила и советы детям в области финансовой грамотности;
- единая семья - единый бюджет;
- права потребителей;
- уроки экономики для взрослых и детей;
- как дети могут содействовать экономии семейного бюджета и др.

В этом году особое внимание уделяется теме «Бюджет региона: сколько я плачу и что получаю».

8. Критерии оценки

8.1. Критерии оценки результатов заочного этапа:

- глубина раскрытия темы (1 – 10 баллов);
- оригинальность видеоролика (новизна идеи);
- содержательность (1 – 10 баллов);
- эстетичность работы (1 – 10 баллов);
- наличие звукового сопровождения, видеоэффектов (1 – 10 баллов).

8.2. Критерии оценки результатов очного этапа:

- отражение в выступлении заявленной темы (1 – 10 баллов);
- новаторство и оригинальность (1 – 10 баллов);
- аргументированность выступления (1 – 10 баллов);
- выразительность и эмоциональность (1 – 10 баллов);
- ясность, доступность изложения (1 – 10 баллов);
- общее впечатление (1 – 10 баллов).

9. Авторские права

9.1 Ответственность за содержание работ, представленных на Конкурс, возлагается на авторов (участников) предоставленной на Конкурс работы;

9.2 Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участник автоматически передает организаторам Конкурса право на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

9.3 Участники Конкурса дают согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса и необходимых для заполнения заявки);

9.4 Представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

10. Состав и функции жюри

10.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором. Члены жюри – известные калининградские писатели, специалисты библиотек и представители Министерства финансов Калининградской области.

10.2. Жюри оценивает конкурсные работы и выступления с учетом критериев по десятибалльной шкале. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов жюри по всем критериям.

11. Награждение победителей

11.1. Победители Конкурса определяются на основе решения жюри. Участники, набравшие максимальное количество баллов, становятся победителями (I, II, III места).

11.2. Победители награждаются призами и благодарственными письмами.

12. Информационное освещение Конкурса

12.1. Подготовка, реализация и итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации.

Заявка семьи на конкурс видеороликов по финансовой грамотности «Сказка за сказкой»

Ф.И.О. всех членов семьи

Возрастная категория _____

Название видеоролика _____

Год рождения /возраст юных членов семьи _____

Учреждение образования, творческое объединение, класс, группа, др. юных членов семьи _____

Сведения об увлечениях юных членов семьи _____

Контактный телефон и электронный адрес _____

Полный почтовый адрес семьи _____

Приложение 2

ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурс семейных презентаций-рассказов «Папа, мама, я - экономная семья»: возможности разумного подхода к семейному бюджету.

1. Общие положения

1.1. **Конкурс «Папа, мама, я - экономная семья»** (далее — Конкурс) проходит в рамках семейного конкурса «Финансовая грамотность в моей семье: мы знаем, зачем это нужно» и проводится Министерством финансов Калининградской области и Муниципальным автономным учреждением культуры «Калининградская централизованная библиотечная система» (далее – Организатор) при содействии средств массовой информации, общеобразовательных школ, писательских организаций и других организаций и учреждений, занимающихся работой с детьми.

1.2. Цели организации Конкурса:

- привлечения учреждений образования к повышению финансовой грамотности детей, подростков и молодежи;
- выявления и поддержки педагогов, способных и желающих содействовать в разработке и проведении мероприятий вне учебной программы по финансовой грамотности для школьников;
- вовлечение семей в совместную творческую деятельность на тему финансовой грамотности;
- повышения уровня финансовой грамотности дошкольников, школьников и их родителей.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть семьи, имеющие детей в возрасте от 5 до 18 лет и воспитанники детских учреждений (с родителями) также от 5 до 18 лет, проживающие в г. Калининграде и на территории Калининградской области.

2.2. На Конкурс принимаются заявки и творческие работы, выполненные семьями.

2.3 Семья может предоставить несколько творческих работ — видеороликов.

3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Заявки и конкурсные работы принимаются с 1 сентября по 1 ноября 2019 года в Центральной городской библиотеке им. А.П.Чехова (каб.1, тел. 8 (4012) 46-72-94) и по e-mail: biblfm@kaliningradlib.ru с пометкой КОНКУРС.

3.2. Все участники Конкурса в обязательном порядке заполняют заявку, подробно указываются все члены семьи (фамилия, имя, возраст, место учебы ребёнка, контактный телефон, адрес, сведения о родителях, сведения о своих увлечениях (по желанию). Заявка вместе с творческой работой передается Организатору лично и/или по e-mail. Форму заявки смотрите в Приложении к Положению о Конкурсе.

3.3. Конкурс проходит в два этапа: заочный и очный.

3.4. Заочный этап проводится с 1 сентября по 1 ноября 2019 года (включительно). Очный этап проводится с 4 по 15 ноября.

3.5. Если в какой-либо возрастной категории представлено менее 3 (трех) заявок, то в ней может быть определен только один победитель (на усмотрение жюри).

3.6. Итоги Конкурса будут объявлены на церемонии награждения победителей после проведения очного тура Конкурса. Церемонии награждения победителей состоится в третьей декаде ноября.

3.7. Организатор оставляет за собой право определения даты церемонии награждения победителей Конкурса.

4. Требования к творческим работам Конкурса

4.1 Под творческой работой понимается презентаций-рассказов, выполненные в электронном виде.

4.2. Требования к оформлению презентации-рассказ:

- работы должны соответствовать теме финансовой грамотности и теме Конкурса: возможности разумного подхода к семейному бюджету;
- презентация должна быть авторской;
- презентация выполняется в форме слайд-шоу, состоящего из слайдов по теме;
- слайды должны быть выстроены в определенной логической последовательности, которая должна соответствовать творческому замыслу (сценарию) конкретной работы;
- работы представляются в виде файла MS Power Point;
- первый слайд работы представляет название работы, фамилию и имена членов семьи-участницы, город. Должно быть указано: Семейный конкурс «Финансовая грамотность в моей семье: мы знаем, зачем это нужно», год;
- последний слайд работы представляет - ссылки на используемые источники;
- работы, скачанные из Интернет-ресурсов рассматриваться не будут;
- содержание презентации- рассказа не должно содержать рекламу, противоречить законодательству РФ и нормам морали;
- в презентации-рассказе могут использоваться фотографии;
- В презентации-рассказе возможно голосовое и музыкальное сопровождение, использование видео, аудио-файлов.

5. Очный этап

5.1. В очный этап проходят только участники, чьи творческие работы набрали наибольшее количество баллов в заочном этапе.

5.2. Очный этап проводится с 4 по 15 ноября и проходят в формате «живых испытаний» участников с элементами практических заданий

5.3. Члены жюри имеют право задавать уточняющие и иные вопросы к участникам в очном этапе.

5.4. Семьи могут включить в выступление электронные презентации, видеоролики, выступление группы поддержки, использовать плакаты и иные формы визуализации.

5.5 Очный этап Конкурса предусматривает выполнение двух заданий:

1. «Визитная карточка семьи» (рассказ членов семьи о себе в контексте ведения семейного бюджета, распределения финансовых ролей и др., включающий «защиту» своей творческой работы). Длительность выступления до 10 минут.

2. «Финансовый батл». Конкурсное задание предполагающее решение на скорость:

- финансовых задачек;
- финансовых ребусов;

- мини-конкурса «Просто о семейном бюджете» (участники должны проиграть несколько финансовых ситуаций).

5.6. По итогам заданий очного этапа Конкурса члены жюри выставляют отметки по 10 бальной шкале. Семьи получившие максимальные баллы становятся победителями Конкурса.

6. Возрастные категории участников Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются семьи и воспитанники детских учреждений (с родителями) от 5 до 18 лет.

6.2. В Конкурсе выделяются следующие возрастные категории:

- возрастная категория, где младшему члену семьи от 5 до 7 лет;
- возрастная категория, где младшему члену семьи от 8 до 10 лет;
- возрастная категория, где младшему члену семьи от 11 до 18 лет

7. Тематика творческих работ и выступлений Конкурса

7.1 Творческие работы должны соответствовать темам: «Возможности разумного подхода к семейному бюджету» и «Бюджет региона: сколько я плачу и что получаю».

8. Критерии оценки

8.1. Критерии оценки результатов заочного этапа:

- творческий подход к созданию презентации, оригинальность (1 – 10 баллов);
- оригинальность представления информации и оформления материалов (1 – 10 баллов);
- соответствие тематике конкурса (1 – 10 баллов);
- информационная насыщенность (1 – 10 баллов);
- эстетичность, оправданность применения различных эффектов (1 – 10 баллов);
- цветовое решение (1 – 10 баллов);
- достоверность и ценность представленной информации (1 – 10 баллов);
- удобство навигации (1 – 10 баллов);

8.2. Критерии оценки результатов очного этапа:

- отражение в выступлении заявленной темы (1 – 10 баллов);
- новаторство и оригинальность (1 – 10 баллов);
- аргументированность выступления (1 – 10 баллов);
- выразительность и эмоциональность (1 – 10 баллов);
- ясность, доступность изложения (1 – 10 баллов);
- общее впечатление (1 – 10 баллов);
- правильность решенных финансовых задач и ребусов (0 – 10 баллов).

9. Авторские права

9.1 Ответственность за содержание работ, представленных на Конкурс, возлагается на авторов (участников) предоставленной на Конкурс работы;

9.2 Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участники автоматически передают организаторам Конкурса право на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

9.3 Участники Конкурса дают согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса и необходимых для заполнения заявки);

9.4 Представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

10. Состав и функции жюри

10.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором. Члены жюри – известные калининградские писатели, специалисты библиотек и представители Министерства финансов Калининградской области.

10.2. Жюри оценивает конкурсные работы и выступления с учетом критериев по десятибалльной шкале. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов жюри по всем критериям.

11. Награждение победителей

11.1. Победители Конкурса определяются на основе решения жюри. Участники, набравшие максимальное количество баллов, становятся победителями (I, II, III места).

11.2. Победители награждаются призами и благодарственными письмами.

12. Информационное освещение Конкурса

12.1. Подготовка, реализация и итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации.

Заявка семьи на
Конкурс семейных презентаций-рассказов
«Папа, мама, я - экономная семья»: возможности разумного подхода к семейному бюджету

Ф.И.О. всех членов семьи _____

Возрастная категория _____

Название презентации-рассказа _____

Год рождения /возраст юных членов семьи _____

Учреждение образования, творческое объединение, класс, группа, др. юных членов семьи _____

Сведения об увлечениях юных членов семьи _____

Контактный телефон и электронный адрес _____

Полный почтовый адрес семьи _____

Приложение 3

ПОЛОЖЕНИЕ

Конкурс семейных книг-самоделок и плакатов «Мы - звезды финансовой грамотности»: *финансовые лайфхаки*

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Мы - звезды финансовой грамотности» (далее — Конкурс) проходит в рамках семейного конкурса «Финансовая грамотность в моей семье: мы знаем, зачем это нужно» и проводится Министерством финансов Калининградской области и Муниципальным автономным учреждением культуры «Калининградская централизованная библиотечная система» (далее – Организатор) при содействии средств массовой информации, общеобразовательных школ, писательских организаций и других организаций и учреждений, занимающихся работой с детьми.

1.2. Цели организации Конкурса:

- привлечения учреждений образования к повышению финансовой грамотности детей, подростков и молодежи;
- выявления и поддержки педагогов, способных и желающих содействовать в разработке и проведении мероприятий вне учебной программы по финансовой грамотности для школьников;
- вовлечение семей в совместную творческую деятельность на тему финансовой грамотности;
- повышения уровня финансовой грамотности дошкольников, школьников и их родителей.

2. Участники Конкурса

2.1. Участниками Конкурса могут быть семьи, имеющие детей в возрасте от 5 до 18 лет и воспитанники детских учреждений (с родителями) также от 5 до 18 лет, проживающие в г. Калининграде и на территории Калининградской области.

2.2. На Конкурс принимаются заявки и творческие работы, выполненные семьями.

2.3 Семья может предоставить несколько творческих работ — видеороликов.

3. Организация и проведение Конкурса

3.1. Заявки и конкурсные работы принимаются с 1 сентября по 1 ноября 2019 года в Центральной городской библиотеке им. А.П.Чехова (каб.1, тел. 8 (4012) 46-72-94) и по e-mail: biblfin@kaliningradlib.ru с пометкой КОНКУРС.

3.2. Все участники Конкурса в обязательном порядке заполняют заявку, подробно указываются все члены семьи (фамилия, имя, возраст, место учебы ребёнка, контактный телефон, адрес, сведения о родителях, сведения о своих увлечениях (по желанию). Заявка вместе с творческой работой передается Организатору лично и/или по e-mail. Форму заявки смотрите в Приложении к Положению о Конкурсе.

3.3. Конкурс проходит в два этапа: заочный и очный.

3.4. Заочный этап проводится с 1 сентября по 1 ноября 2019 года (включительно). Очный этап проводится с 4 по 15 ноября 2019 года.

3.5. Если в какой-либо возрастной категории представлено менее 3 (трех) заявок, то в ней может быть определен только один победитель (на усмотрение жюри).

3.6. Итоги Конкурса будут объявлены на церемонии награждения победителей после проведения очного тура Конкурса. Церемонии награждения победителей состоится в третьей декаде ноября.

3.7. Организатор оставляет за собой право определения даты церемонии награждения победителей Конкурса.

4. Требования к творческим работам Конкурса

4.1 Под творческой работой понимается авторская книга-самоделка или плакат по теме: финансовые лайфхаки. Финансовые лайфхаки представляют собой набор полезных коротких советов, позволяющих с минимальными затратами быстро и эффективно решать типовые задачи финансового характера. Это «житейские хитрости», «секреты успеха» в области личных финансов и финансового поведения, приемы упрощения процесса достижения финансовых целей при помощи полезных знаний и хитрых «трюков».

4.2 Творческие работы должны соответствовать следующим тематическим направлениям:

- участие детей в планировании семейного бюджета;
- обучение детей безопасному обращению с деньгами;
- грамотное распоряжение ребенка карманными деньгами;
- правила и советы детям в области финансовой грамотности;
- единая семья - единый бюджет;
- права потребителей;
- уроки экономики для взрослых и детей;
- как дети могут содействовать экономии семейного бюджета и др.

В этом году особое внимание уделяется теме «Бюджет региона: сколько я плачу и что получаю».

4.3 Формат: финансовые лайфхаки должны быть представлены в формате оформленной книги-самоделки (брошюрованные или в ином бумажном виде) или плаката. И содержать визуализированные полезные сведения, связанные с личными финансами, (сэкономил — заработал, полезные траты, финансовые ловушки и др.).

4.4. Требования к оформлению книг-самоделок и плакатов:

- работы должны соответствовать теме финансовой грамотности и теме Конкурса: финансовые лайфхаки;
- работы должны быть авторскими;
- объем книг-самоделок: от 1 до 20 страниц формата А4 / Плакат — формат А1;
- в работах могут использоваться иллюстрации, зарисовки, наклейки и др.;
- работа может быть оформлена с использованием различных техник декоративно-прикладного искусства.

5. Очный этап

5.1. В очный этап проходят только участники, чьи творческие работы набрали наибольшее количество баллов в заочном этапе.

5.2. Очный этап проводится с 4 по 15 ноября и проходит в формате «живых испытаний» участников с элементами практических заданий.

5.3. Члены жюри имеют право задавать уточняющие и иные вопросы к участникам в очном этапе.

5.4. Семьи могут включить в выступление электронные презентации, видеоролики, выступление группы поддержки, использовать плакаты и иные формы визуализации.

5.5 Очный этап предусматривает выполнение трех заданий:

1.Тестирование. Часть А- тестовая форма, необходимо выбрать из предложенных вариантов ответов. Часть В - предложить свои варианты ответа. И часть С — написать рассказ на одну из тем: «Накопим на мечту» (из личного опыта семьи, практические советы), «Учу родителей экономить», «Экономия / финансовая грамотность в нашей семье».

2. Моделирование ситуации «Как грамотно потратить миллион» (семье дается «бумажный миллион» и расходные материалы (ватман, фломастеры и др.) для визуальной демонстрации позиций бюджета).

3. Семейный финансовый квест (интеллектуальная игра на скорость)

5.6. По итогам заданий очного этапа Конкурса члены жюри выставляют отметки по 10 бальной шкале. Семьи получившие максимальные баллы становятся победителями Конкурса.

6. Возрастные категории участников Конкурса

6.1. К участию в Конкурсе приглашаются семьи и воспитанники детских учреждений (с родителями) от 5 до 18 лет.

6.2. В Конкурсе выделяются следующие возрастные категории:

- возрастная категория, где младшему члену семьи от 5 до 7 лет;
- возрастная категория, где младшему члену семьи от 8 до 10 лет;
- возрастная категория, где младшему члену семьи от 11 до 18 лет

7. Критерии оценки

7.1. Критерии оценки результатов заочного этапа:

- степень соответствия финансовой тематике (1 – 10 баллов);
- наглядность и информативность (1 – 10 баллов);
- полезность и применимость в жизни (1 – 10 баллов);
- новизна и неординарность (1 – 10 баллов);

7.2. Критерии оценки результатов очного этапа:

- отражение в выступлении заявленной темы (1 – 10 баллов);
- новаторство и оригинальность (1 – 10 баллов);
- аргументированность выступления (1 – 10 баллов);
- выразительность и эмоциональность (1 – 10 баллов);
- ясность, доступность изложения (1 – 10 баллов);
- общее впечатление (1 – 10 баллов);
- правильность решенных тестовых задач (0 – 10 баллов).

8. Авторские права

8.1 Ответственность за содержание работ, представленных на Конкурс, возлагается на авторов (участников) предоставленной на Конкурс работы;

8.2 Предоставляя заявку и творческую работу на Конкурс, участники автоматически передают организаторам Конкурса право на использование представленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, публикации в СМИ, дальнейшее тиражирование и т. п.);

8.3 Участники Конкурса дают согласие на обработку персональных данных (фамилия, имя, отчество и иных персональных данных, сообщенных участником Конкурса и необходимых для заполнения заявки);

8.4 Представленные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

9. Состав и функции жюри

9.1. Состав жюри Конкурса определяется Организатором. Члены жюри – известные калининградские писатели, специалисты библиотек и представители Министерства финансов Калининградской области.

9.2. Жюри оценивает конкурсные работы и выступления с учетом критериев по десятибалльной шкале. Итоговая оценка каждого участника формируется путем суммирования оценок всех членов жюри по всем критериям.

10. Награждение победителей

10.1. Победители Конкурса определяются на основе решения жюри. Участники, набравшие максимальное количество баллов, становятся победителями (I, II, III места).

10.2. Победители награждаются призами и благодарственными письмами.

11. Информационное освещение Конкурса

11.1. Подготовка, реализация и итоги Конкурса освещаются в средствах массовой информации.

Заявка семьи на
Конкурс семейных книг-самоделок и плакатов «Мы - звезды финансовой грамотности»: *финансовые лайфхаки*

Ф.И.О. всех членов семьи _____

Возрастная категория _____

Название работы _____

Год рождения /возраст юных членов семьи _____

Учреждение образования, творческое объединение, класс, группа, др. юных членов семьи _____

Сведения об увлечениях юных членов семьи _____

Контактный телефон и электронный адрес _____

Полный почтовый адрес семьи _____