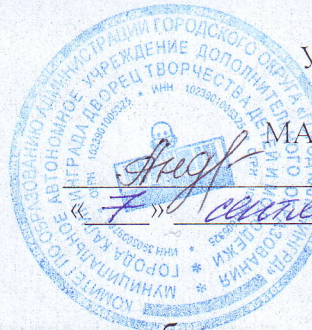




УТВЕРЖДАЮ:

Директор

МАУДО ДТД и М

Т.Н. Андреева

2018г.

Положение об открытом областном конкурсе агитбригад «Агитфинграм»

1. Общие положения

1.1 Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения открытого областного конкурса агитбригад «Агитфинграм» (далее Конкурс).

1.2 Конкурс проводится Муниципальным автономным учреждением дополнительного образования города Калининграда Дворец творчества детей и молодежи по заказу Министерства финансов Калининградской области (место нахождения и почтовый адрес: 236007, г. Калининград, ул. Д. Донского, д. 1), далее Организатор.

1.3 Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляет Оргкомитет, который создается и утверждается Министерством финансов Калининградской области на базе МАУДО ДТД и М (место нахождения и почтовый адрес: 236040 г. Калининград, ул. Сергеева, 10), далее Оргкомитет.

1.4 Для проведения конкурса и подведения итогов Оргкомитет конкурса формирует жюри. В состав жюри входят компетентные специалисты в области финансов, организации и проведения массовых программ, режиссуры.

2. Цели конкурса

2.1 Привлечение учреждений образования к повышению финансовой грамотности детей, подростков и молодежи.

2.2 Выявление и поддержка творческого потенциала воспитательной работы по финансовой грамотности в учреждениях образования.

2.3 Вовлечение детей, молодежи, педагогов и родителей в совместную творческую деятельность на тему финансовой грамотности.

2.4 Повышение уровня финансовой грамотности участников воспитательного процесса.

2. Задачи конкурса

2.1. Создать условия для поддержки творческого потенциала воспитательной работы по финансовой грамотности.

2.3. Повысить интерес школьников к финансовой грамотности.

2.4. Выявить детские таланты, поддержать одаренных детей.

2.5. Повысить уровень финансовой грамотности учащихся, родителей, педагогов.

2.6. Создать условия для вовлечения школьников и их родителей в совместную творческую и познавательную деятельность на тему финансовой грамотности.

3. Предмет конкурса

3.1 Предметом Конкурса являются агитационные выступления команд и участие в интерактивном конкурсе, направленные на повышение финансовой грамотности учащихся, их родителей и педагогов.

4. Тематика конкурсных выступлений

4.1 Конкурсные выступления должны быть составлены в соответствии с предложенными тематиками:

1.«Дети и деньги»

Что такое деньги? Какая их роль в обществе? Нужны ли ребёнку деньги? Все ли можно купить за деньги? Какие, по-вашему, основные траты? Нужно ли откладывать деньги? Какие, по-вашему, денежные нужды подростка? Сколько и на что хотите тратить деньги?

2.«Семейный бюджет-дело каждого члена семьи»

Семейные финансы. Деньги. Источники и виды доходов семьи. Заработная плата. Факторы, влияющие на семейные доходы. Виды и структура расходов семьи. Обязательные ежемесячные траты семьи. Налоги. Форма записи личного (семейного) бюджета. Этапы планирования семейного бюджета. Оптимизация семейного бюджета. Дефицит, профицит семейного бюджета. Банк как расчетно-кассовый центр. Банковский счет как инструмент осуществления расходов семейного бюджета.

3.«Копейка рубль бережёт. Банки»

Сбережения. Финансовая подушка безопасности. Финансовые институты. Банки. Банковские вклады. Банковские карты. Вклады до востребования. Срочные вклады. Различия между основными видами вкладов. Доход по вкладу (процент простой, процент сложный). Процентная ставка (реальная, номинальная, эффективная). Капитализация процентов. Возвращение денег от разорившегося банка. Финансовое мошенничество.

4.«Осторожно, мошенники»

Виды финансовых мошенничеств. Фальшивомонетчики. Кредит на ваше имя. Фальшивые банки. Финансовые пирамиды. Как себя обезопасить.

5.«Кредит. За и против»

Кредитование и кредит. Экономические характеристики кредита. Участники кредитного договора. Типы кредитов. Целевые кредиты. Нецелевые потребительские кредиты. Выгоды и риски, связанные с разными способами кредитования. Кредитные организации. Условия кредитования. Полная стоимость кредита. Способ погашения кредита. Кредитная история. Права и обязанности потребителя финансовых услуг.

5. Участники конкурса

5.1.В конкурсе принимают участие коллективы образовательных учреждений Калининградской области.

5.2.К участию в конкурсе допускаются обучающиеся в возрасте 7-17 лет.

5.3.Количество участников в коллективе не более 10 человек. Допускается 2 запасных участника.

5.4.Количество и возраст болельщиков не определён настоящим положением. Присутствие на очном этапе болельщиков добавляет баллы к итоговой оценке в конкурсе, позволяет команде выиграть соответствующую номинацию.

5.5 Один и тот же участник не может выступать за несколько коллективов.

5.6 Ответственность за нарушение возрастных требований, искажение данных о возрасте участников в заявках, повлекшие за собой отстранение от участия в конкурсе, лежит на направляющей стороне, руководителе коллектива и участниках.

5.7 Конкурс признается состоявшимся при подаче заявок в заочный этап не менее чем от 15 муниципальных образований.

5.10 Конкурс признается состоявшимся, если численность команд по заявкам в заочном этапе не менее 30.

6. Требование к командам и выступлениям

6.1 При подготовке агитбригады необходимо учитывать цели и задачи данного конкурса.

6.2 Агитационная бригада в конкурсе – это творческий коллектив учащихся, осуществляющий пропаганду финансовой грамотности.

6.3 **Теоретическая** основа выступлений - база знаний по финансовой грамотности (Справочник школьника. Азбука финансовой грамотности <https://www.fingram39.ru/materials/mschool/>).

6.4 Время выступления агитбригады не должно превышать **5 минут**.

6.5 Музыкальное сопровождение выступления агитбригад предоставляется звукооператору на флеш-носителе за три дня до дня выступления.

6.6 Обязательно наличие атрибутики (знаки отличия, эмблема, форма, девиз и др).

7. Регламент проведения конкурса

7.1. Конкурс агитбригад «Агитфинграм» проводится в три этапа: 1 этап – подготовительный, 2 этап – отборочный (заочный), 3 этап – финальный (очный).

7.2. Порядок, условия оценивания и сроки проведения конкурса

7.2.1. Подготовительный этап:

7.2.1.1 подача заявок в письменном виде осуществляется с **24 сентября по 10 октября 2018 года** на адрес электронной почты nmezina.2019@mail.ru заявка (Приложение №1).

7.2.1.2 Заявка подаётся в формате PDF с подписью руководителя и печатью учреждения.

7.2.1.3 В заявке обязательно заполняются все поля.

7.2.1.4 Команда осваивает базу знаний, разрабатывает сценарий, атрибутику, реквизит, подбирает музыкальное сопровождение, репетирует выступление, готовую агитбригаду записывает на видео (на своей площадке), отправляет вместе со сценарием в оргкомитет конкурса.

7.2.1.5 подача сценариев, видео с записью агитбригады в электронном виде осуществляется на почту nmezina.2019@mail.ru в срок с **12 октября по 24 октября 2018 г.**

7.2.1.6 Консультации по подаче и оформлению заявок и конкурсных материалов - тел.+7 (921) 616 39 38, Мезина Наталья

7.2.2. Отборочный этап (заочный) этап

7.2.2.1 Этап реализуется заочно, без участия команд.

7.2.2.2 Дата проведения этапа – **25-26 октября 2018 года.**

7.2.2.3 Место проведения этапа – МАУДО ДТД и М (г. Калининград, ул. Сергеева, 10).

7.2.2.4 Утвержденное организаторами конкурса жюри (в составе 5 человек) рассматривает работы участников, оценивает по балльной системе. Действует 10-балльная система по 5 критериям оценки.

По итогам смотра создается список из команд победителей отборочного этапа, которые выходят в финальный (очный) этап – не позднее **15 ноября 2018 г.**

7.2.2.5 Во время отбора действуют утвержденные организатором критерии.

7.2.2.6 Результаты заочного этапа в течение трех дней после окончания конкурса публикуются в системе Интернет, на сайт организатора.

7.2.3 Финальный этап (конкурсные выступления команд, большой «финансовый» праздник) – 11 ноября;

7.2.3.1 В финальном этапе (очном) конкурса принимают участие победители отборочного (заочного) этапа.

7.2.3.2 Порядок выступления команд в финальном (очном) этапе определяется путем жеребьевки в день выступления.

7.2.3.3. Конкурс проводится в формате «большого праздника». Место проведения – МАУДО ДТД и М (г. Калининград, ул. Сергеева, 10).

7.2.3.4. Команда в день проведения конкурса понимается как: участники агитбригады, педагог, болельщики (родители, обучающиеся, педагоги).

7.2.3.4 Жюри (в составе 5 человек) проходит инструктаж, ознакомление с критериями и ведомостями оценки до начала конкурса. Действует 10-балльная шкала оценки каждого конкурсного мероприятия.

7.2.3.5 По окончании конкурса жюри подводит итоги. В день конкурса подсчетом результатов занимается независимый секретарь.

7.2.3.6 Оглашение результатов и награждение производится в день проведения конкурса.

7.2.3.7 Оценочная таблица с результатами выкладывается в систему Интернет, на сайт организатора в течение 3-х дней после окончания конкурса.

8. Критерии оценки, баллы.

8.1 Выступления оцениваются по 10-балльной системе. При оценке жюри придерживается следующих критериев:

- ✓ Актуальность и соответствие тематике Конкурса
- ✓ наличие названия команды, слогана, формы, эмблемы
- ✓ корректность и правильность использования терминов по финансовой грамотности
- ✓ зрелищность
- ✓ сценарий
- ✓ дополнительные баллы (поддержка зрителей, оригинальность выступления и др.).

8.2 Оргкомитет Конкурса оставляет за собой право вносить изменения в сценарий выступления команды или снять его с участия в Конкурсе в случае несоответствия заявленным требованиям.

8.3. Все участники отборочного этапа Конкурса, не прошедшие в финальный этап награждаются сертификатами участников регионального конкурса.

8.4. Все участники финального (очного) этапа Конкурса получают дипломы лауреатов и победителей, памятные подарки. Победители – лауреаты 1,2,3 степеней получают ценные подарки, грамоты, кубки.

8.5. По решению жюри, организаторов и спонсоров могут быть учреждены дополнительные номинации и призы за лучшие выступления агитбригад.

В случае, когда 2 и более участников набирают одинаковое количество баллов, победитель выбирается путём открытого голосования.

9. Защита персональных данных

В целях обеспечения защиты персональных данных участников конкурсов, в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 N 152-ФЗ (ред. от 04.06.2014 с изменениями, вступившими в силу с 04.08.2014) "О персональных данных" - каждый участник, либо его законный представитель, предоставляет организаторам письменное разрешение на обработку своих персональных данных.

**Заявка на участие в региональном конкурсе агитбригад
“Агитфинграм”**

(на бланке образовательного учреждения с подписью руководителя)

1. Наименование образовательного учреждения с указанием муниципалитета
2. Педагог-руководитель (ФИО полностью, должность, контактный телефон и электронный адрес)
3. Списочный состав участников с указанием класса и возраста

АНОНС

Министерство финансов Калининградской области, МАУДО г. Калининграда "Дворец творчества детей и молодежи" объявляет о старте Второго регионального конкурса агитбригад "АгитФинГрам".

Приглашаем принять участи в Конкурсе творческие коллективы обучающихся школ, учреждений дополнительного образования Калининградской области в возрасте от 7 до 17 лет. Тематика Конкурса: "Дети и деньги", "Семейный бюджет", "Бережливость", "финансовые мошенничества", "Кредиты".

Конкурс проходит в три этапа:

1. Подача заявок: **24 сентября по 10 октября 2018 года** на адрес электронной почты nmezina.2019@mail.ru
2. Подача видеозаписей выступлений агитбригад на заочный отборочный этап: **с 12 октября по 24 октября 2018 г.**
3. Презентация выступлений победителей заочного этапа: **не позднее 15 ноября 2018 г.**

Ответственное лицо:

Мезина Наталья

nmezina.2019@mail.ru

тел. +7 (921) 616 39 38