

**РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ**  
**МИНИСТЕРСТВО ФИНАНСОВ**  
**КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ**

**П Р И К А З**

06 марта 2017 г. № 85  
г. Калининград

**Об утверждении положения о конкурсе в целях реализации  
подпрограммы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей  
Калининградской области» Государственной программы  
Калининградской области «Эффективные финансы»**

В целях реализации подпрограммы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области» государственной программы Калининградской области «Эффективные финансы» (далее Программа), утвержденной постановлением Правительства Калининградской области №1022 от 31 декабря 2013 года, **п р и к а з ы в а ю:**

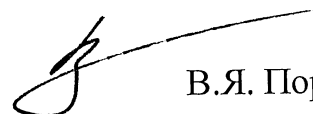
1. Утвердить Положение о конкурсе агитбригад по финансовой грамотности “АгитФинграм”, в рамках проведения Недели финансовой грамотности для детей и молодежи 2017.

2. Контроль за исполнением настоящего Приказа возложить на заместителя министра финансов Калининградской области А.А. Горкина

3. Отделу сопровождения и развития электронного бюджета Министерства финансов Калининградской области (Протасовой Л.С.) обеспечить размещение настоящего Приказа на официальном сайте Министерства финансов Калининградской области.

4. Приказ вступает в силу со дня подписания.

Временно исполняющий обязанности  
министра финансов  
Калининградской области



В.Я. Порембский

## Положение о конкурсе агитбригад «АгитФинграм»

### 1. Общие положения.

1.1. Региональный конкурс агитбригад «АгитФинграм» (далее – Конкурс) проводится Министерством финансов Калининградской области.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи Конкурса агитбригад в области распространения знаний о необходимости разумного финансового поведения, обоснованных решений, ответственного отношения к личным и семейным финансам.

1.3. Организация Конкурса члвляется частью реализации подпрограммы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области» государственной программы «Эффективные финансы», являющейся частью совместного Проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

1.4. Предметом Конкурса являются агитационные выступления команд, направленные на развитие позитивных установок в области грамотного и ответственного отношения к личным и семейным финансам.

1.5. Конкурсные выступления должны быть уникальны и не иметь повторений.

### 2. Цели и задачи Конкурса

#### 2.1. Задачи Конкурса:

- привлечь внимание участников образовательного процесса к вопросу о важности разумного финансового поведения и грамотного распоряжения личными и семейными финансами;
- снизить риски мотивации потребительского отношения к семейному бюджету;
- формирование стремления участников образовательного процесса к грамотному и ответственному финансовому поведению;
- выработка отрицательного отношения участников образовательного процесса к непродуманным рискам в распоряжении финансами.

### 3. Условия Конкурса и порядок предоставления работ.

3.1. Выступление агитбригад должно соответствовать целям, нести сообщение, пропагандирующее какое-либо позитивное явление, создание новых социальных ценностей, поддержку общественных ценностей. При подготовке агитбригады необходимо учитывать заданную тематику. Выступление должно быть интересным, живым, музыкальным, затрагивающим проблемы современного общества.

Длительность выступления – не более 10 минут.

Количество участников в агитбригаде – не более 10 человек.

3.2. К участию в Конкурсе агитбригад допускаются обучающиеся (в возрасте 12–17 лет) под руководством родителей обучающихся и/или педагогов образовательных организаций. Заявки высылаются по электронной почте на адрес [info@fingram39.ru](mailto:info@fingram39.ru)

3.3. Заявка должна быть оформлена по установленной форме (см. Приложение 1), к заявке прилагается компакт-диск или флэш-карта с не монтированной видеозаписью

выступления агитбригады на сцене (форматы видеофайлов - mpg/mpeg, avi, mdiv, MPEG-4)

#### 4. Тематика Конкурса агитбригад:

- Семейный бюджет – дело каждого члена семьи;
- Дети и деньги;
- Карманные деньги: польза или вред;
- Как научиться экономить, сберегать.

#### 5. Оргкомитет и жюри Конкурса.

5.1. Для организации и проведения Конкурса и работы жюри создается организационный комитет Конкурса.

5.2. Организационный комитет Конкурса осуществляет:

- согласование критериев оценки конкурсных работ;
- организационно-методическое сопровождение Конкурса;
- согласование предложений о поощрении авторов, представивших лучшие работы.

5.3. Состав оргкомитета:

- А.А. Горкин – заместитель министра финансов Калининградской области;
- А.И. Бушмина – Координатор работ по реализации программ повышения финансовой грамотности на территории Калининградской области;
- Ю.А. Прасолова – Консультант по образовательным мероприятиям в рамках реализации Программ по повышению финансовой грамотности на территории Калининградской области

5.4 Жюри Конкурса осуществляет изучение и оценку конкурсных материалов, определяет победителя и призёров Конкурса. Состав жюри определяется оргкомитетом.

5.5 В состав жюри входят:

- сотрудники министерства финансов;
- сотрудники партнерских организаций Программы;
- представители органов управления образованием;
- представители педагогической и родительской общественности.

#### 6. Критерии оценки

- позитивные направленность и содержание программы;
- оригинальность идеи;
- исполнительский уровень;
- грамотное преподнесение материала;
- эстетическое (форма одежды, наличие единого атрибута во внешнем виде участников) и музыкальное оформление программы.

#### 7. Сроки и порядок проведения Конкурса

Конкурс проходит в два этапа:

I- 7 марта 2017 года – 6 апреля 2017 г. года - Первый (заочный) этап;

II - 7 апреля – 17 апреля 2017 года – Второй (очный) этап конкурса;

III - 18 апреля 2017 года подведение итогов Конкурса, выступления победителей и церемония награждения.

# Приложение 1

## Форма заявки

Полное наименование заявителя	Руководитель	Название команды	Состав команды (ФИО участников)	Тема выступления	ФИО, должность педагога-руководителя	Контакты отв. лица (ФИО; телефон; адрес электронной почты)