КАЛИНИНГРАДСКАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ СЛУЖБА
Г. КАЛИНИНГРАД. УЛ. КЛИНИЕСКАЯ Д. 19
ТЕЛ/ФАКС . 8(4012) 53-10-93, 49-99-55

ОТЧЕТ НА ТЕМУ:

«ОПРЕДЕЛЕНИЕ ИНФОРМИРОВАННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ О ПРОГРАММЕ «ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЖИТЕЛЕЙ КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ В 2011 - 2016 ГОДАХ»

АПРЕЛЬ 2013 ГОДА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Методология исследования…….стр.3
2. Информированность о Программе……стр.6
3. Востребованность мероприятий……стр. 14.
4. Способы получения информации……..…стр.19

КРАТКИЕ ВЫВОДЫ

Спустя год после внедрения Программы по финансовой грамотности населения в Калининградской области наша компания отмечает недостаточную эффективность ее работы. Программа идет медленно. Пиар-сопровождение пока не соответствует запросам населения. По состоянию на начало 2013 года узнаваемость реализации Программы оценивается на уровне 10%. От намеченных темпов мы пока отстаем в два раза, чем планировалось (ежегодно для полного охвата населения региона Программой за пять лет, прирост твердо информированных групп населения ежегодно должен составлять 20%). Это значит, что в последующие годы интенсивность работы по реализации Программы должна возрастать, что не может, в свою очередь, не сказаться на качестве ее реализации (дефицит информации и мероприятий в прошлом будет компенсироваться в будущем чрезмерным воздействием. Такое «перекармливание» может вызвать отторжение информации и рост недоверия населения).

Необходима срочная корректировка и планомерный запуск всех мероприятий Программы, чтобы дальше не было информационных «провалов».

Важно также отметить, что это первый за два года массовый опрос населения в регионе. И даже по тем трем вопросам, которые пересекались с данными двухлетней давности, мы видим, что запросы людей меняются. Отследить и объяснить причины серьезных перемен (на 7% и более) мы не можем, так как нет подробного и планомерного изучения ситуации. Так, например, по сравнению с 2011 годом, уже четверть населения хотят знать больше информации о пенсионной системе (сейчас 25,6%, было 15,5% соответственно), рост актуальности есть в отношении тем правовой помощи, страхования, банковских услуг, ипотеки, вкладов, кредитной истории. Снизилась актуальность информации о законодательной поддержке по защите прав потребителей, налогообложении, подписании договоров с банками, составлении личного бюджета доходов и расходов. То есть тематика образовательных программ для населения также нуждается в последующей корректировке. Пока Программа и ее мероприятия готовились к реализации, за это время запросы населения изменились - вслед за меняющейся экономической ситуацией, активностью банков, популярностью различных финансовых инструментов и прочими причинами.

МЕТОДОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

Данный отчет представляет материалы маркетингового исследования 1000 жителей Калининградской области (включая областной центр, малые города и поселки области), проводимого с 5 по 11 апреля 2013 года.

Выборка квотная, репрезентирует состав населения начиная с 16 лет по полу и возрасту на основании статистических данных Госкомстата. Опрос проводился маршрутным методом посредством личного интервью (face-to-face), уличный опрос. При построении выборочной совокупности была проведена стратификация по месту проживания респондентов (районы города Калининграда, муниципальные образования – малые города, поселки).

Данные опроса обработаны с помощью пакета прикладных статистических программ SPSS 17,0. Допустимая ошибка выборки 3,2% при доверительной вероятности 0,95. Уровень отказов от участия в интервью (non – response rate)[2] не превышал 0.15. При работе на маршрутах осуществлялся 100% визуальный контроль, 25% телефонный контроль анкет.

На основании Технического задания на проведение социологического исследования по программе «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области в 2011 - 2016 годах» были выполнены следующие задачи:

Перед запуском информационной компании в рамках осуществления Целевой программы Калининградской области «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области в 2011 - 2016 годах» (далее – Программы) проводится вводное аналитическое социологическое исследование с целью определения базовой (предстартовой) информированности населения о Программе. Исследование важно также для последующего отслеживания динамики информированности населения Калининградской области и готовности включиться в Программу (как один из критериев эффективности информационной кампании).

Задачи исследования:

1. Получить информацию об информированности населения Калининградской области о существующей Программе.
2. Выяснить узнаваемость проведенных мероприятий Программы в регионе.
3. Определить востребованности информации по различным аспектам повышения финансовой грамотности для населения региона.
4. Выявить источники информации, наиболее востребованные в трех целевых группах (молодежь, население активного трудового возраста, пенсионеры).

Для успешного запуска информационной кампании и определения насыщенности первой волны информационной кампании Программы, необходимо определить базовый уровень информированности населения области о Программе и востребованность базовых знаний по различным аспектам финансовой грамотности населения в мероприятиях Программы.

Исследование проводится таким образом, чтобы полученные результаты можно было рассмотреть как с точки зрения всего населения, так и по месту проживания респондентов (Калининград, малые города, поселки области), так и по трем целевым группам реализации Программы, а именно: (молодежь, население активного трудового возраста, пенсионеры).

ТЕХНИЧЕСКИЕ ДАННЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ (ХАРАКТЕРИСТИКА ВЫБОРКИ)

КАТЕГОРИЯ	ГРУППА	% ОПРОШЕННЫХ
ПОЛ	МУЖЧИНЫ	45,8
	ЖЕНЩИНЫ	54,2
ВОЗРАСТ[1]	16-20 ЛЕТ	25,6
	21-28 ЛЕТ	15,5
	29-39 ЛЕТ	14,6
	40-54 ЛЕТ	17,6
	55-60 ЛЕТ	13,6
	61 ГОД И СТАРШЕ	13,1
МЕСТО ПРОЖИВАНИЯ	КАЛИНИНГРАД	56,2
	МАЛЫЕ ГОРОДА	28,5
	ПОСЕЛКИ	15,3
ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ГРУППА	МЫ ЕДВА СВОДИМ КОНЦЫ С КОНЦАМИ, ДЕНЕГ НЕ ХВАТАЕТ ДАЖЕ НА ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ	3,3
	НА ПРОДУКТЫ ДЕНЕГ ХВАТАЕТ, НО ПОКУПКА ОДЕЖДЫ ВЫЗЫВАЕТ ФИНАНСОВЫЕ ЗАТРУДНЕНИЯ	18,4
	ДЕНЕГ ХВАТАЕТ НА ПРОДУКТЫ И ОДЕЖДУ, НО ПОКУПКА ВЕЩЕЙ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ СЕЙЧАС НЕДОСТУПНА	50,6
	МЫ МОЖЕМ БЕЗ ТРУДА ПРИОБРЕТАТЬ ВЕЩИ ДЛИТЕЛЬНОГО ПОЛЬЗОВАНИЯ, ОДНАКО ДЛЯ НАС ЗАТРУДНИТЕЛЬНО ПРИОБРЕТАТЬ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ДОРОГИЕ ВЕЩИ	27,0
	МЫ МОЖЕМ ПОЗВОНИТЬ СЕБЕ ДОСТАТОЧНО ДОРОГОСТОЯЩИЕ ПОКУПКИ – КВАРТИРУ, ДАЧУ И ПР.	0,7

[1] На основании возрастных групп нами выделены в отчете три базовые целевые группы реализации Программы – молодежь, население активного трудового возраста (средний возраст) и пенсионеры.

ИНФОРМИРОВАННОСТЬ О ПРОГРАММЕ.

Первый вопрос исследования являлся вводным, чтобы вовлечь респондента в интервью, а также выяснить субъективную оценку своей финансовой грамотности. Субъективные оценки своей финансовой грамотности населением стали менее критичными, если сравнивать и летом 2011 года. Мы можем провести параллель со школьными отметками - в числе «хорошистов» сейчас 24,6% жителей области. Это почти на 10% выше, чем два года назад. 40,8% поставили себе оценку по финансовой грамотности «на троечку» (их число практически не изменилась с 2011 года). А вот доля тех, кто имеет неудовлетворительные знания и навыки, снизилась почти на8% - сейчас это 32,7%.

Важно отметить, что уровень финансовой грамотности имеет очень сильные различия по месту проживания респондентов. В Калининграде, например, доля тех, кто субъективно оценил свои знания и навыки как неудовлетворительные, составляет 27,7%, а в поселках области это более половины жителей – 59,6%. Распределение данных приводится в таблицах ниже.

ВОПРОС: СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ СЕБЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ?

ГРАФИК 1. СЧИТАЕТЕ ЛИ ВЫ СЕБЯ ФИНАНСОВО ГРАМОТНЫМ ЧЕЛОВЕКОМ?

ОДИН ОТВЕТ

НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНО РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ

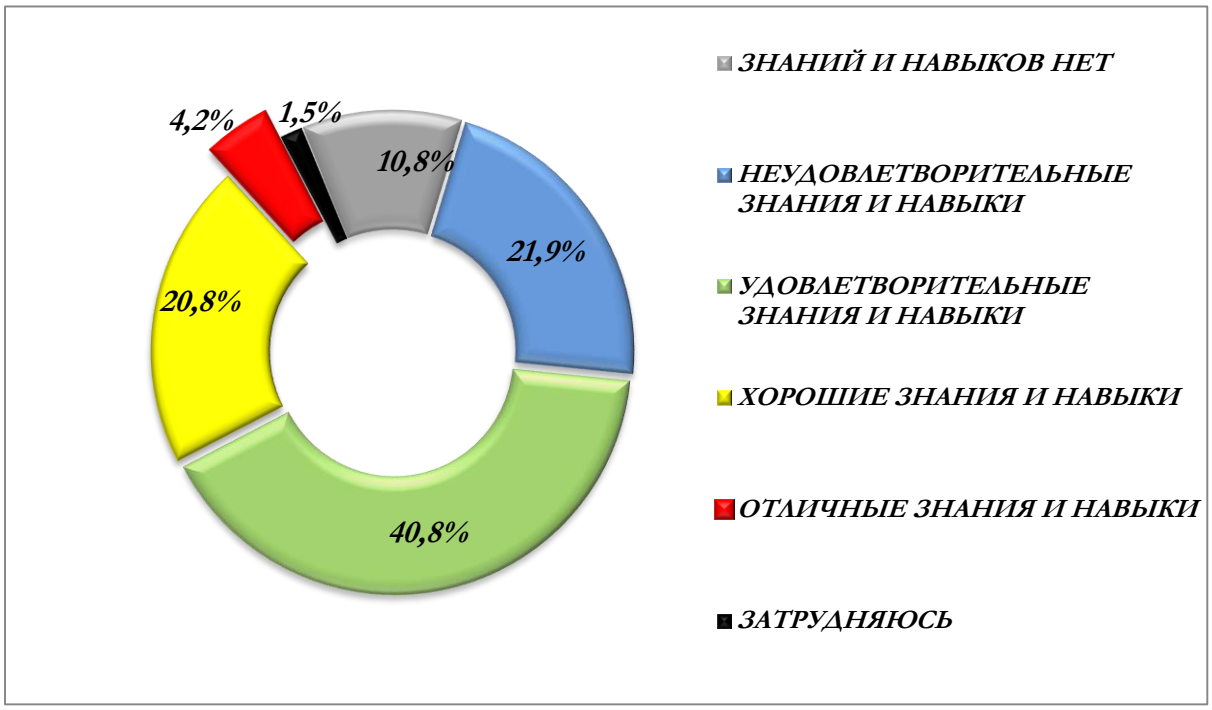


ГРАФИК 2. СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ДАННЫЕ ПО ОЦЕНКЕ СВОЕЙ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ЗА ИЮЛЬ 2011 ГОДА

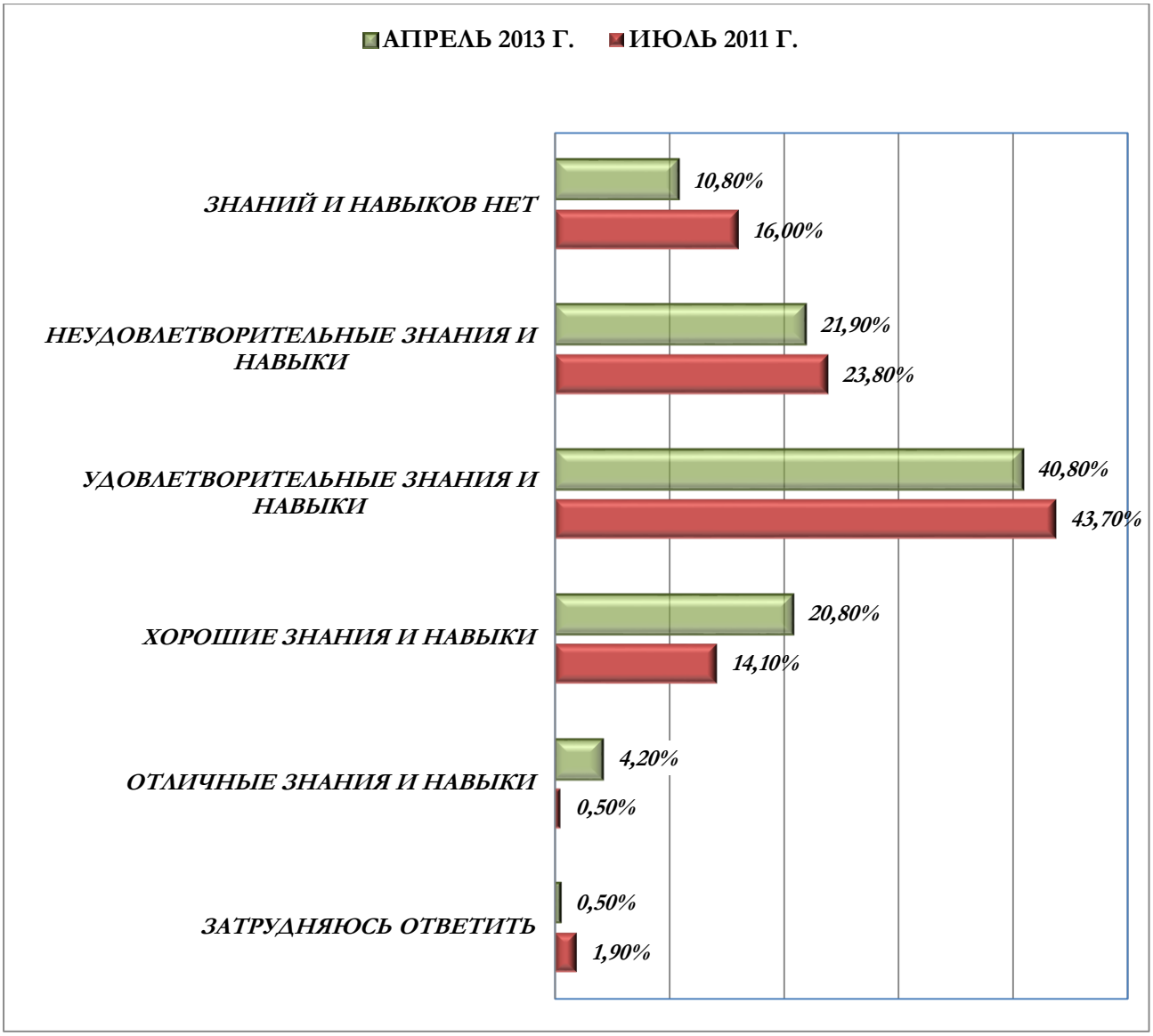


ТАБЛИЦА 1. УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ ГРУППАМ (ПОЛ РЕСПОНДЕНТОВ).

Уровень финансовой грамотности	Пол	
	МУЖЧИНЫ	ЖЕНЩИНЫ
Знаний и навыков нет	8,8	12,5
Неудовлетворительные знания и навыки	20,1	23,4
Удовлетворительные знания и навыки	41,6	40,2
Хорошие знания и навыки	23,6	18,5
Отличные знания и навыки	4,6	3,9
Затрудняюсь ответить	1,4	1,6

ТАБЛИЦА 2. УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ.

Уровень финансовой грамотности	Место опроса		
	МОЛОДЕЖЬ	СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ	ПЕНСИОНЕРЫ
Знаний и навыков нет	8,7	9,4	15,0
Неудовлетворительные знания и навыки	23,6	19,9	24,5
Удовлетворительные знания и навыки	34,4	42,4	42,7
Хорошие знания и навыки	27,7	22,3	12,6
Отличные знания и навыки	5,1	4,0	4,0
Затрудняюсь ответить	0,5	2,0	1,2

ТАБЛИЦА 3. УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ОПРОСА.

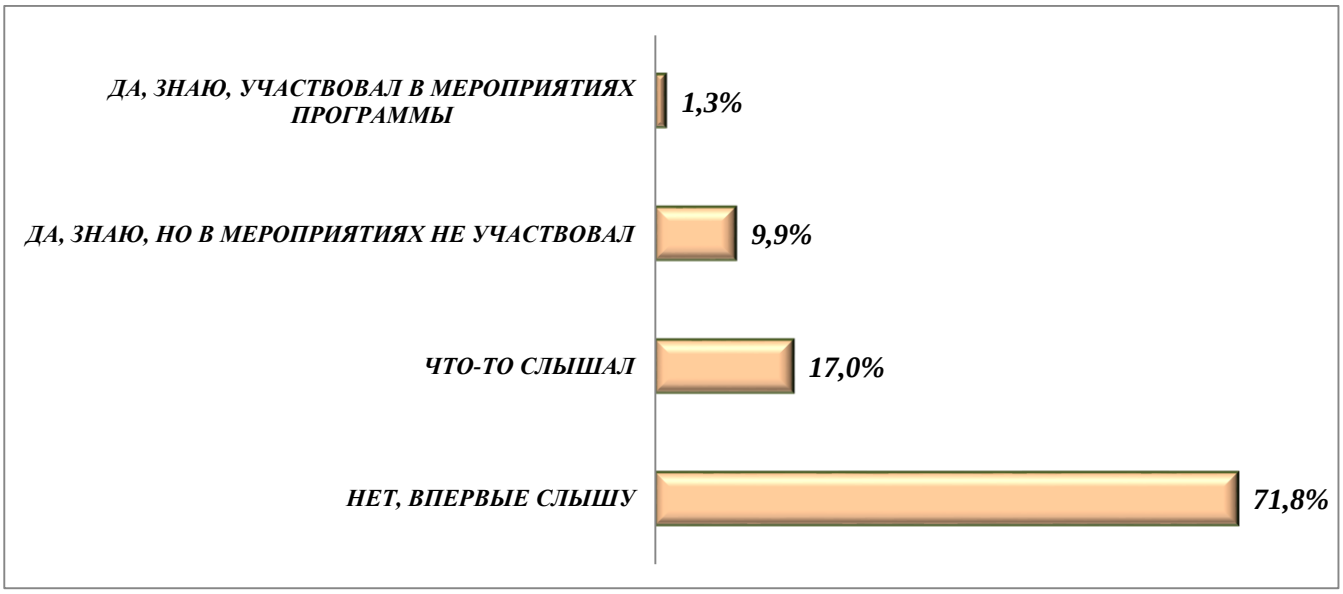
Уровень финансовой грамотности	Место опроса		
	КАЛИНИНГРАД	МАЛЫЕ ГОРОДА	ПОСЕЛКИ
Знаний и навыков нет	7,8	4,6	35,3
Неудовлетворительные знания и навыки	19,9	24,4	24,3
Удовлетворительные знания и навыки	44,2	44,5	19,9
Хорошие знания и навыки	21,3	21,9	16,9
Отличные знания и навыки	4,7	4,2	2,2
Затрудняюсь ответить	2,1	0,4	1,5

ТАБЛИЦА 4. УРОВЕНЬ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ МАТЕРИАЛЬНОГО ДОСТАТКА.

Уровень финансовой грамотности	Уровень достатка				
	ОЧЕНЬ НИЗКИЙ	НИЗКИЙ	СРЕДНИЙ	ВЫСОКИЙ	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЙ
Знаний и навыков нет	45,2	17,2	9,4	5,1	-
Неудовлетворительные знания и навыки	25,8	34,5	20,7	14,9	28,6
Удовлетворительные знания и навыки	19,4	35,1	43,4	43,1	14,3
Хорошие знания и навыки	9,7	8,0	21,3	29,4	42,9
Отличные знания и навыки	-	1,1	4,2	7,1	-
Затрудняюсь ответить	-	4,0	1,0	0,4	14,3

Информированность населения о Программе находится на низком уровне. Знают о мероприятиях Программы только десятая часть населения (целевых групп Программы). В том числе участвовали чуть более 1% жителей региона. Знают о мероприятиях, но не участвовали 9,9%. Что-то слышали, но ничего конкретного не могут сказать 17,7%. Ничего не знают 71,8% калининградцев.

ГРАФИК 3. СКАЖИТЕ, ВЫ ЗНАЕТЕ О ДЕЙСТВИИ ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ?



НА ГРАФИКЕ ПРЕДСТАВЛЕНО РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ОТ 100% РЕСПОНДЕНТОВ

ТАБЛИЦА 5. УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ О ПРОГРАММЕ ПО ГРУППАМ (ПОЛ РЕСПОНДЕНТА)

Уровень осведомленности о программе	Пол	
	МУЖЧИНЫ	ЖЕНЩИНЫ
Да, знаю, участвовал в мероприятиях	0,9	1,6
Да, знаю, но в мероприятиях не участвовал	9,7	10,1
Что-то слышал	15,2	18,5
Нет, впервые слышу	74,1	69,8

ТАБЛИЦА 6. УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ О ПРОГРАММЕ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ

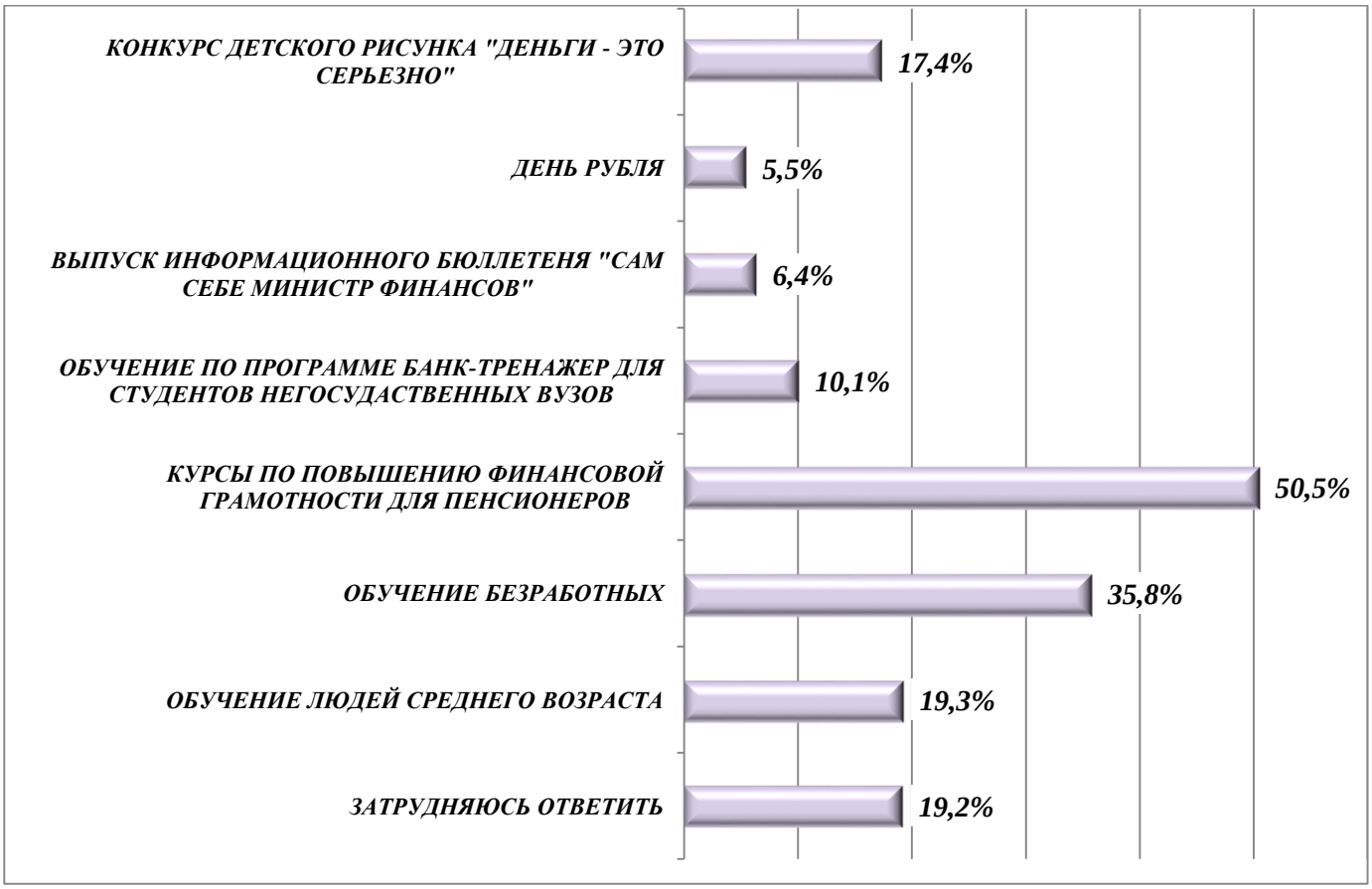
Уровень осведомленности о программе	Возраст		
	МОЛОДЕЖЬ	СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ	ПЕНСИОНЕРЫ
Да, знаю, участвовал в мероприятиях	0,4	1,0	2,8
Да, знаю, но в мероприятиях не участвовал	6,3	10,8	10,7
Что-то слышал	22,1	15,5	16,2
Нет, впервые слышу	71,3	72,7	70,4

ТАБЛИЦА 7. УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ О ПРОГРАММЕ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ПРОЖИВАНИЯ.

Уровень осведомленности о программе	Место опроса		
	КАЛИНИНГРАД	МАЛЫЕ ГОРОДА	ПОСЕЛКИ
Да, знаю, участвовал в мероприятиях	1,1	0,7	2,9
Да, знаю, но в мероприятиях не участвовал	10,8	9,2	8,1
Что-то слышал	15,9	19,1	16,9
Нет, впервые слышу	72,1	71,0	72,1

Следующий вопрос анкеты мы задавали только тем респондентам, кто знает о каких-либо мероприятиях. Таким образом, был составлен своеобразный рейтинг информированности. Респондентам предлагалась карточка с перечнем мероприятий Программы, о которых они могли слышать из СМИ или участвовать лично. Самые известные мероприятия – это обучающие программы. Курсы для повышения финансовой грамотности для пенсионеров известны половине тех, кто слышал о Программе в целом.

ГРАФИК 4. О КАКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ ПРОГРАММЫ ВЫ ЗНАЕТЕ (СЛЫШАЛИ ИЗ СМИ, ОТ ЗНАКОМЫХ, РОДСТВЕННИКОВ ИЛИ УЧАСТВОВАЛИ ЛИЧНО)?



НА ГРАФИКЕ УКАЗАН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ РЕСПОНДЕНТОВ.

ТАБЛИЦА 8. УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ О МЕРОПРИЯТИЯХ ПРОГРАММЫ ПО ГРУППАМ (ПОЛ РЕСПОНДЕНТА).

Уровень осведомленности о мероприятиях программы	Пол	
	мужчины	женщины
Конкурс детского рисунка «Деньги – это серьезно»	10,5	10,7
День рубля	3,9	2,9
Выпуск информационного бюллетеня «Сам себе министр финансов»	5,3	2,9
Обучение по программе банк-тренажер для студентов негосударственных вузов	5,3	6,8
Курсы по повышению финансовой грамотности для пенсионеров	27,6	33,0
Обучение безработных	25,0	19,4
Обучение людей среднего возраста	10,5	12,6
Затрудняюсь ответить	11,8	11,7

ТАБЛИЦА 9. УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ О МЕРОПРИЯТИЯХ ПРОГРАММЫ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ.

Уровень осведомленности о мероприятиях программы	Возраст		
	молодежь	средний возраст	пенсионеры
Конкурс детского рисунка «Деньги – это серьезно»	13,3	11,2	8,8
День рубля	6,7	3,7	1,8
Выпуск информационного бюллетеня «Сам себе министр финансов»	1,0	4,6	1,8
Обучение по программе банк-тренажер для студентов негосударственных вузов	20,0	4,7	5,3
Курсы по повышению финансовой грамотности для пенсионеров	6,7	25,2	47,4
Обучение безработных	20,0	23,4	19,3
Обучение людей среднего возраста	13,3	12,1	10,5
Затрудняюсь ответить	20,0	14,0	5,3

ТАБЛИЦА 10. УРОВЕНЬ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ РЕСПОНДЕНТОВ О МЕРОПРИЯТИЯХ ПРОГРАММЫ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ОПРОСА.

Уровень осведомленности о мероприятиях программы	Место опроса		
	КАЛИНИНГРАД	МАЛЫЕ ГОРОДА	ПОСЕЛКИ
Конкурс детского рисунка «Деньги – это серьезно»	10,9	4,9	21,1
День рубля	3,4	2,4	5,3
Выпуск информационного бюллетеня «Сам себе министр финансов»	5,0	2,4	-
Обучение по программе банк-тренажер для студентов негосударственных вузов	5,9	7,3	5,3
Курсы по повышению финансовой грамотности для пенсионеров	31,1	29,3	31,6
Обучение безработных	18,5	31,7	21,1
Обучение людей среднего возраста	10,1	17,1	10,5
Затрудняюсь ответить	15,1	4,9	5,3

В ходе опроса респондентам предлагался список тем о повышении финансовой грамотности, какие темы наиболее интересны. Фиксировались все варианты ответов. Был составлен рейтинг актуальности тем по финансовой грамотности.

Летом 2011 года в большом предстартовом исследовании по Программе мы также изучали этот вопрос. Как уже говорилось, в отношении некоторых тем произошла серьезная смена запросов населения. В таблице, приведенной ниже, мы приводим динамику за два года и красным цветом показываем те темы, актуальность которых возросла. .

ВОПРОС: СКАЖИТЕ, О КАКИХ ВАРИАНТАХ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ ВЫ ХОТЕЛИ БЫ ЗНАТЬ БОЛЬШЕ? (ВСЕ ВАРИАНТЫ ОТВЕТОВ)

В ТАБЛИЦЕ 11 ПРЕДСТАВЛЕНО РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДАННЫХ ОТ ВСЕХ РЕСПОНДЕНТОВ. ПРОЦЕНТ КУМУЛЯТИВНЫЙ

№	НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	2013 ГОД % ОТ ВЫБОРКИ	2011 ГОД % ОТВЫБОРКИ
1	КАК УСТРОЕНА ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА, КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ СБЕРЕЖЕНИЙ НА СТАРОСТЬ	25,6	15,5
2	КУДА ОБРАТИТЬСЯ ЗА ПРАВОВОЙ ПОМОЩЬЮ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ	22,1	25,5
3	ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	21,0	19,2
4	КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ ЗАКОНЫ, ЗАЩИЩАЮЩИЕ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	16,8	27,0
5	КАКИЕ РИСКИ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ СУЩЕСТВУЮТ И КАК ИМИ УПРАВЛЯТЬ	16,7	18,4
6	КАКИМИ НАЛОГАМИ ОБЛАГАЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ДОХОДОВ ГРАЖДАН	15,5	26,2
7	НА КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОДПИСАНИИ ДОГОВОРОВ С БАНКАМИ И ДРУГИМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	13,7	21,3
8	ГДЕ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРЕДЛАГАЕМЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ	12,6	16,0
9	ЧТО ТАКОЕ СТРАХОВАНИЕ И КОГДА ИМ НУЖНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ	12,4	10,0
10	ПО КАКИМ ПАРАМЕТРАМ НУЖНО СРАВНИВАТЬ УСЛУГИ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ БАНКАМИ, ПИФАМИ, ЧАСТНЫМИ ПЕНСИОННЫМИ ФОНДАМИ, СТРАХОВЫМИ КОМПАНИЯМИ	12,2	10,0
11	ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ НЕ УВЯЗНУТЬ В ДОЛГАХ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ БАНКОВСКИМИ КРЕДИТАМИ	12,1	12,9
12	ЧТО ТАКОЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ	11,2	8,4
13	КАК СОСТАВЛЯТЬ ЛИЧНЫЙ БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ	11,1	23,1
14	ЧТО ТАКОЕ ИПОТЕКА	10,5	8,7
15	КАК СТАВИТЬ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ	9,4	11,0
16	КАК УСТРОЕН ФОНДОВЫЙ РЫНОК, И КАКИЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА НЕМ СУЩЕСТВУЮТ	8,8	7,9
17	ЧТО ТАКОЕ ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ	7,4	8,4

№	НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	2013 ГОД % ОТ ВЫБОРКИ	2011 ГОД % ОТВЫБОРКИ
18	К КАКИМ РЕЗУЛЬТАТАМ МОГУТ ПРИВЕСТИ ТЕ ИЛИ ИНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ	7,2	12,3
19	ЧТО ТАКОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ	6,8	2,6
20	ЧТО ТАКОЕ БАНКОВСКИЕ СЧЕТА И ВКЛАДЫ	6,7	5,0
21	ЧТО ТАКОЕ КРЕДИТНАЯ КАРТА	4,5	2,6
22	ЧТО ТАКОЕ КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ	4,1	1,6
23	ИНТЕРЕСНЫ ВСЕ ТЕМЫ	4,9	1,0
24	МНЕ НИЧЕГО НЕ НАДО, НЕ ИНТЕРЕСУЮСЬ ЭТИМ	6,6	
25	ВСЕ ЗНАЮ	2,4	
26	ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	12,5	

ТАБЛИЦА 12. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ТЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ, ДАННЫЕ ПО ГЕНДЕРНЫМ ГРУППАМ, %.

НАЗВАНИЕ ТЕМЫ ПО ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ	ПОЛ	
	МУЖЧИНЫ	ЖЕНЩИНЫ
КАК УСТРОЕНА ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА, КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ СБЕРЕЖЕНИЙ НА СТАРОСТЬ	5,0	4,6
ЧТО ТАКОЕ БАНКОВСКИЕ СЧЕТА И ВКЛАДЫ	1,4	2,0
ЧТО ТАКОЕ ИПОТЕКА	3,6	5,0
ЧТО ТАКОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ	1,7	2,3
ЧТО ТАКОЕ КРЕДИТНАЯ КАРТА	1,1	2,6
ЧТО ТАКОЕ КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ	1,7	1,7
ЧТО ТАКОЕ ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ	3,9	5,3
КАК СОСТАВЛЯТЬ ЛИЧНЫЙ БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ	4,2	7,0
К КАКИМ РЕЗУЛЬТАТАМ МОГУТ ПРИВЕСТИ ТЕ ИЛИ ИНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ	2,5	3,3
ГДЕ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРЕДЛАГАЕМЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ	4,5	5,3
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	5,9	7,3
ПО КАКИМ ПАРАМЕТРАМ НУЖНО СРАВНИВАТЬ УСЛУГИ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ БАНКАМИ, ПИФАМИ, ЧАСТНЫМИ ПЕНСИОННЫМИ ФОНДАМИ, СТРАХОВЫМИ КОМПАНИЯМИ	3,4	3,3
КУДА ОБРАТИТЬСЯ ЗА ПРАВОВОЙ ПОМОЩЬЮ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ	6,2	7,6
КАК СТАВИТЬ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ	3,6	5,6
КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ ЗАКОНЫ, ЗАЩИЩАЮЩИЕ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	5,6	4,0
НА КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОДПИСАНИИ ДОГОВОРОВ С БАНКАМИ И ДРУГИМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	4,5	3,3
КАКИМИ НАЛОГАМИ ОБЛАГАЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ДОХОДОВ ГРАЖДАН	7,8	4,6
ЧТО ТАКОЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ	3,6	2,6
ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ НЕ УВЯЗНУТЬ В ДОЛГАХ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ БАНКОВСКИМИ КРЕДИТАМИ	5,6	6,0
КАК УСТРОЕН ФОНДОВЫЙ РЫНОК, И КАКИЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА НЕМ СУЩЕСТВУЮТ	5,9	3,3
ЧТО ТАКОЕ СТРАХОВАНИЕ И КОГДА ИМ НУЖНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ	6,4	4,6
КАКИЕ РИСКИ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ СУЩЕСТВУЮТ И КАК ИМИ УПРАВЛЯТЬ	6,7	5,0
МНЕ НИЧЕГО НЕ НАДО, НЕ ИНТЕРЕСУЮСЬ ЭТИМ	2,2	0,7

ТАБЛИЦА 13. ВОСТРЕБОВАННОСТЬ ТЕМ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ

О КАКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ ПРОГРАММЫ ВЫ ЗНАЕТЕ?	ВОЗРАСТ		
	МОЛОДЕЖЬ	СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ	ПЕНСИОНЕРЫ
КАК УСТРОЕНА ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА, КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ СБЕРЕЖЕНИЙ НА СТАРОСТЬ	4,9	9,2	11,8
ЧТО ТАКОЕ БАНКОВСКИЕ СЧЕТА И ВКЛАДЫ	1,7	2,4	2,6
ЧТО ТАКОЕ ИПОТЕКА	4,2	4,0	1,5
ЧТО ТАКОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ	2,0	2,2	2,9
ЧТО ТАКОЕ КРЕДИТНАЯ КАРТА	1,8	1,4	1,7
ЧТО ТАКОЕ КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ	1,7	1,6	0,6
ЧТО ТАКОЕ ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ	4,6	2,2	0,9
КАК СОСТАВЛЯТЬ ЛИЧНЫЙ БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ	5,5	3,6	2,2
К КАКИМ РЕЗУЛЬТАТАМ МОГУТ ПРИВЕСТИ ТЕ ИЛИ ИНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ	2,9	2,8	0,9
ГДЕ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРЕДЛАГАЕМЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ	4,9	4,7	2,2
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	6,5	7,0	8,3
ПО КАКИМ ПАРАМЕТРАМ НУЖНО СРАВНИВАТЬ УСЛУГИ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ БАНКАМИ, ПИФАМИ, ЧАСТНЫМИ ПЕНСИОННЫМИ ФОНДАМИ, СТРАХОВЫМИ КОМПАНИЯМИ	3,3	4,5	4,2
КУДА ОБРАТИТЬСЯ ЗА ПРАВОВОЙ ПОМОЩЬЮ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ	6,8	8,0	6,8
КАК СТАВИТЬ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ	4,6	3,6	0,7
КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ ЗАКОНЫ, ЗАЩИЩАЮЩИЕ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	4,9	5,9	6,1
НА КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОДПИСАНИИ ДОГОВОРОВ С БАНКАМИ И ДРУГИМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	3,9	4,9	5,0
КАКИМИ НАЛОГАМИ ОБЛАГАЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ДОХОДОВ ГРАЖДАН	6,4	5,3	3,7
ЧТО ТАКОЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ	3,2	3,8	4,6
ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ НЕ УВЯЗНУТЬ В ДОЛГАХ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ БАНКОВСКИМИ КРЕДИТАМИ	5,8	3,8	2,8
КАК УСТРОЕН ФОНДОВЫЙ РЫНОК, И КАКИЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА НЕМ СУЩЕСТВУЮТ	4,7	2,8	1,5
ЧТО ТАКОЕ СТРАХОВАНИЕ И КОГДА ИМ НУЖНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ	5,6	3,7	3,9
КАКИЕ РИСКИ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ СУЩЕСТВУЮТ И КАК ИМИ УПРАВЛЯТЬ	5,9	6,4	3,3
МНЕ НИЧЕГО НЕ НАДО, НЕ ИНТЕРЕСУЮСЬ ЭТИМ	1,5	1,1	6,6

ТАБЛИЦА 14. ВАРИАНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ СРЕДСТВАМИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ОПРОСА, %.

О КАКИХ МЕРОПРИЯТИЯХ ПРОГРАММЫ ВЫ ЗНАЕТЕ?	МЕСТО ОПРОСА		
	КАЛИНИНГРАД	МАЛЫЕ ГОРОДА	ПОСЕЛКИ
КАК УСТРОЕНА ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА, КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ СПОСОБЫ СБЕРЕЖЕНИЙ НА СТАРОСТЬ	8,2	7,8	12,2
ЧТО ТАКОЕ БАНКОВСКИЕ СЧЕТА И ВКЛАДЫ	2,0	2,0	3,6
ЧТО ТАКОЕ ИПОТЕКА	3,0	3,6	5,6
ЧТО ТАКОЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ	2,4	1,8	2,8
ЧТО ТАКОЕ КРЕДИТНАЯ КАРТА	1,5	1,4	1,8
ЧТО ТАКОЕ КРЕДИТНАЯ ИСТОРИЯ	1,2	1,4	2,6
ЧТО ТАКОЕ ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ	2,7	2,5	1,8
КАК СОСТАВЛЯТЬ ЛИЧНЫЙ БЮДЖЕТ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ	3,4	4,4	3,8
К КАКИМ РЕЗУЛЬТАТАМ МОГУТ ПРИВЕСТИ ТЕ ИЛИ ИНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ РЕШЕНИЯ	2,7	2,8	0,8
ГДЕ ИСКАТЬ ИНФОРМАЦИЮ О ПРЕДЛАГАЕМЫХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГАХ	4,0	5,2	3,3
ЗАЩИТА ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ	7,3	7,1	6,4
ПО КАКИМ ПАРАМЕТРАМ НУЖНО СРАВНИВАТЬ УСЛУГИ, ПРЕДЛАГАЕМЫЕ БАНКАМИ, ПИФАМИ, ЧАСТНЫМИ ПЕНСИОННЫМИ ФОНДАМИ, СТРАХОВЫМИ КОМПАНИЯМИ	4,0	4,8	3,6
КУДА ОБРАТИТЬСЯ ЗА ПРАВОВОЙ ПОМОЩЬЮ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ	6,9	9,0	6,9
КАК СТАВИТЬ ФИНАНСОВЫЕ ЦЕЛИ	3,2	4,4	1,3
КАКИЕ СУЩЕСТВУЮТ ЗАКОНЫ, ЗАЩИЩАЮЩИЕ ПРАВА ПОТРЕБИТЕЛЕЙ	5,6	5,6	6,4
НА КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ОБРАЩАТЬ ВНИМАНИЕ ПРИ ПОДПИСАНИИ ДОГОВОРОВ С БАНКАМИ И ДРУГИМИ ФИНАНСОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ	5,0	4,4	4,1
КАКИМИ НАЛОГАМИ ОБЛАГАЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ВИДЫ ДОХОДОВ ГРАЖДАН	5,4	5,1	5,1
ЧТО ТАКОЕ НЕГОСУДАРСТВЕННЫЕ ПЕНСИОННЫЕ ФОНДЫ	3,5	2,3	7,9
ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ НЕ УВЯЗНУТЬ В ДОЛГАХ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ БАНКОВСКИМИ КРЕДИТАМИ	4,3	4,1	3,3
КАК УСТРОЕН ФОНДОВЫЙ РЫНОК, И КАКИЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ НА НЕМ СУЩЕСТВУЮТ	3,5	2,3	2,0
ЧТО ТАКОЕ СТРАХОВАНИЕ И КОГДА ИМ НУЖНО ПОЛЬЗОВАТЬСЯ	4,4	3,6	4,6
КАКИЕ РИСКИ ПРИ ПОЛЬЗОВАНИИ ФИНАНСОВЫМИ УСЛУГАМИ СУЩЕСТВУЮТ И КАК ИМИ УПРАВЛЯТЬ	5,6	6,6	4,1
МНЕ НИЧЕГО НЕ НАДО, НЕ ИНТЕРЕСУЮСЬ ЭТИМ	2,4	2,2	1,8

Мы уточняли наиболее удобные для населения источники информации, с точки зрения подачи информации на тему финансовой грамотности. За два года, с момента проведения прошлого базового исследования в июле 2011, очень сильно изменились приоритеты: на первое место вышли интернет-источники (даже среди целевой группы Пенсионеров информацию через интернет хотят получать почти 12% представителей группы). Пятая честь населения предпочитает телевизионные программы. Каждый шестой – печатные СМИ.

ВОПРОС: КАКИЕ СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ДЛЯ ВАС НАИБОЛЕЕ УДОБНЫ?

ГРАФИК 5. НА ГРАФИКЕ УКАЗАН КУМУЛЯТИВНЫЙ ПРОЦЕНТ ОТВЕТОВ ОПРОШЕННЫХ РЕСПОНДЕНТОВ

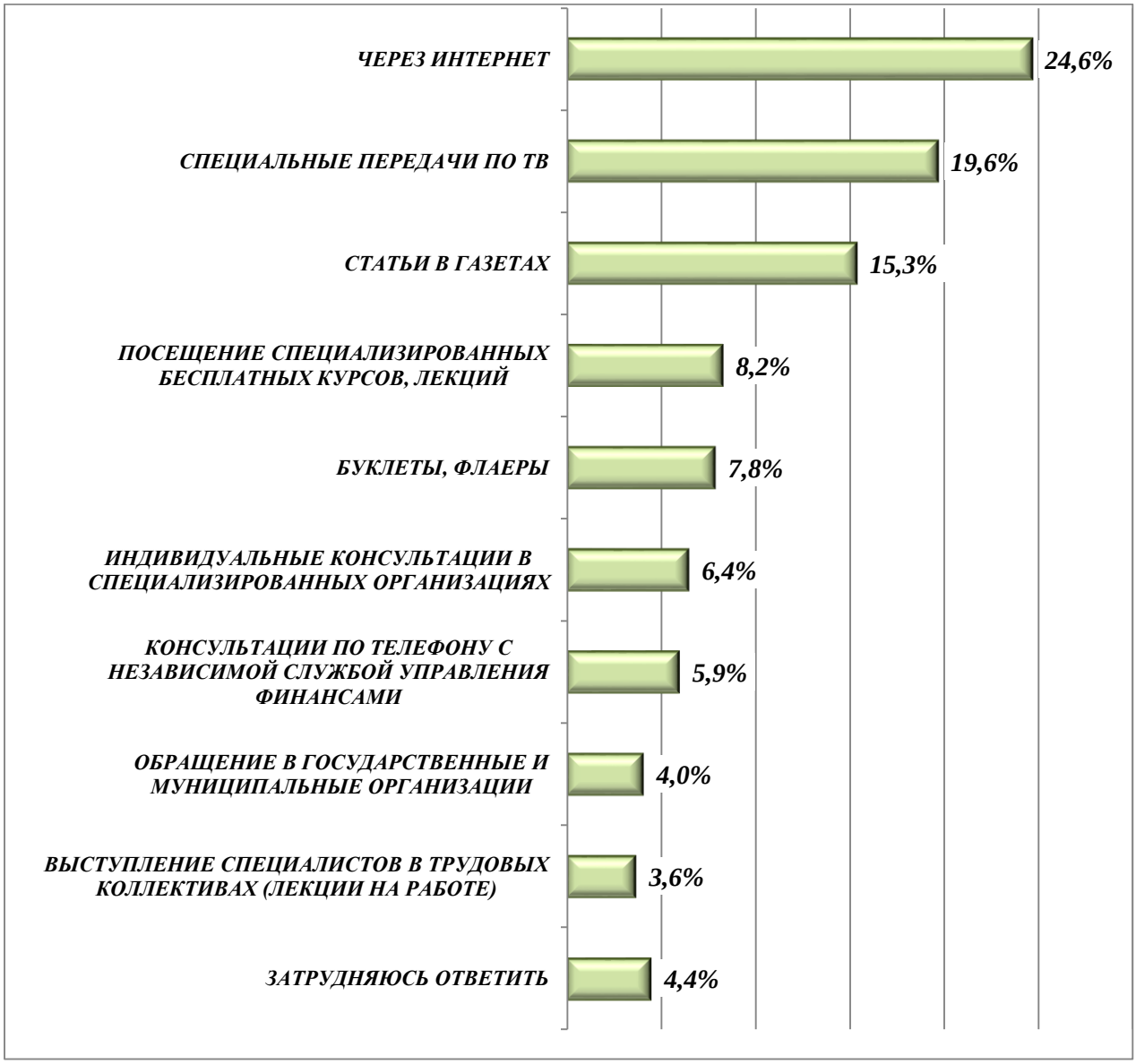


ТАБЛИЦА 15. СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПО ГРУППАМ (ПОЛ РЕСПОНДЕНТА).

СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ	ПОЛ	
	МУЖЧИНЫ	ЖЕНЩИНЫ
ПОСЕЩЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ БЕСПЛАТНЫХ КУРСОВ, ЛЕКЦИЙ	9,0	7,6
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕДАЧИ ПО ТВ	17,9	20,9
СТАТЬИ В ГАЗЕТАХ	14,4	16,0
ВЫСТУПЛЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ (ЛЕКЦИИ НА РАБОТЕ)	2,7	4,3
КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ТЕЛЕФОНУ С НЕЗАВИСИМОЙ СЛУЖБОЙ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ (НЕ БАНК, НЕ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ И ПР.)	5,5	6,3
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (НЕ БАНК, НЕ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ И ПР.)	7,2	5,8
ОБРАЩЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ЗАГС, СЛУЖБЫ СОЦЗАЩИТЫ, ПОЛИКЛИНИКИ И ПР.)	2,0	5,5
БУКЛЕТЫ, ФЛАЕРЫ	6,8	8,6
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ	28,1	21,9
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	6,2	3,1

ТАБЛИЦА 16. СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ПО ЦЕЛЕВЫМ ГРУППАМ

СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ	ВОЗРАСТ		
	МОЛОДЕЖЬ	СРЕДНИЙ ВОЗРАСТ	ПЕНСИОНЕРЫ
ПОСЕЩЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ БЕСПЛАТНЫХ КУРСОВ, ЛЕКЦИЙ	11,4	8,0	6,1
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕДАЧИ ПО ТВ	11,4	18,3	29,1
СТАТЬИ В ГАЗЕТАХ	7,8	15,6	20,9
ВЫСТУПЛЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ (ЛЕКЦИИ НА РАБОТЕ)	4,4	4,3	1,7
КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ТЕЛЕФОНУ С НЕЗАВИСИМОЙ СЛУЖБОЙ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ (НЕ БАНК, НЕ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ И ПР.)	5,9	6,2	5,4
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (НЕ БАНК, НЕ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ И ПР.)	8,5	6,9	3,8
ОБРАЩЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ЗАГС, СЛУЖБЫ СОЦЗАЩИТЫ, ПОЛИКЛИНИКИ И ПР.)	3,4	3,6	5,2
БУКЛЕТЫ, ФЛАЕРЫ	8,5	7,9	7,1
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ	36,7	26,0	11,9
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	2,1	3,3	8,8

ТАБЛИЦА 17. СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ ЗАВИСИМОСТИ ОТ МЕСТА ОПРОСА.

СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ	МЕСТО ОПРОСА		
	КАЛИНИНГРАД	МАЛЫЕ ГОРОДА	ПОСЕЛКИ
ПОСЕЩЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ БЕСПЛАТНЫХ КУРСОВ, ЛЕКЦИЙ	8,4	11,2	2,1
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕДАЧИ ПО ТВ	18,3	18,5	26,7
СТАТЬИ В ГАЗЕТАХ	15,1	12,2	22,1
ВЫСТУПЛЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ (ЛЕКЦИИ НА РАБОТЕ)	3,6	3,7	3,6
КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ТЕЛЕФОНУ С НЕЗАВИСИМОЙ СЛУЖБОЙ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ (НЕ БАНК, НЕ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ И ПР.)	6,4	6,3	3,6
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (НЕ БАНК, НЕ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ И ПР.)	6,6	7,1	4,6
ОБРАЩЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ЗАГС, СЛУЖБЫ СОЦЗАЩИТЫ, ПОЛИКЛИНИКИ И ПР.)	3,3	2,4	9,6
БУКЛЕТЫ, ФЛАЕРЫ	7,7	7,5	8,9
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ	26,1	24,8	18,5
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	4,6	6,5	0,4

ТАБЛИЦА 18. СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ В ЗАВИСИМОСТИ ОТ УРОВНЯ ДОСТАТКА.

СПОСОБЫ ПОЛУЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ ОБ УПРАВЛЕНИИ ФИНАНСАМИ	УРОВЕНЬ ДОСТАТКА				
	ОЧЕНЬ НИЗКИЙ	НИЗКИЙ	СРЕДНИЙ	ВЫСОКИЙ	ОЧЕНЬ ВЫСОКИЙ
ПОСЕЩЕНИЕ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ БЕСПЛАТНЫХ КУРСОВ, ЛЕКЦИЙ	3,7	6,3	8,5	9,3	13,3
СПЕЦИАЛЬНЫЕ ПЕРЕДАЧИ ПО ТВ	38,9	26,7	18,0	15,5	26,7
СТАТЬИ В ГАЗЕТАХ	27,8	19,6	13,6	14,4	6,7
ВЫСТУПЛЕНИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ТРУДОВЫХ КОЛЛЕКТИВАХ (ЛЕКЦИИ НА РАБОТЕ)	1,9	4,0	4,7	1,9	-
КОНСУЛЬТАЦИИ ПО ТЕЛЕФОНУ С НЕЗАВИСИМОЙ СЛУЖБОЙ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ (НЕ БАНК, НЕ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ И ПР.)	3,7	4,8	6,0	6,8	6,7
ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ КОНСУЛЬТАЦИИ В СПЕЦИАЛИЗИРОВАННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ (НЕ БАНК, НЕ СТРАХОВАЯ КОМПАНИЯ И ПР.)	-	4,0	7,5	6,8	6,7
ОБРАЩЕНИЕ В ГОСУДАРСТВЕННЫЕ И МУНИЦИПАЛЬНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ЗАГС, СЛУЖБЫ СОЦЗАЩИТЫ, ПОЛИКЛИНИКИ И ПР.)	3,7	7,4	3,7	2,3	-
БУКЛЕТЫ, ФЛАЕРЫ	3,7	9,1	7,6	7,8	6,7
ЧЕРЕЗ ИНТЕРНЕТ	16,7	13,6	24,8	32,1	33,3
ЗАТРУДНЯЮСЬ ОТВЕТИТЬ	-	4,5	5,5	3,2	-