



**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ  
КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
ДЕТСКИЙ ТЕХНОПАРК «КВАНТОРИУМ»**

государственного автономного учреждения Калининградской области  
дополнительного образования «Калининградского областного  
детско-юношеского центра экологии, краеведения и туризма»

ул. Гайдара, 6 г. Калининград, 236022, тел. +7(4012) 59-55-95 (9210; 9211),

E-mail: [klgdkvantorium@gmail.com](mailto:klgdkvantorium@gmail.com)

ОКПО 35383411, ОГРН 102390100209, ИНН / КПП 3906033459/390601001

---

*Программа Министерства финансов Калининградской области по повышению  
финансовой грамотности жителей Калининградской области*

*Методические разработки по реализации Программы повышения уровня финансовой  
грамотности школьников и молодежи в возрасте 9-18 лет на базе ТП  
«Кванториум»*

*Оглавление*

1. Введение, рекомендации
2. Лекционная часть:
  - 2.1. Тренинг 1. Деньги. Бюджет. Смета.
  - 2.2. Персональное управление финансами
  - 2.3. Тренинг 2. Богатство и фандрайзинг
  - 2.4. Превращение мечты в цель
  - 2.5. Денежные потоки
  - 2.6. Методика составления бизнес-плана
  - 2.6. Тест
3. Практическая часть
  - 3.1. Внутренняя денежная единица – «Юоники»
  - 3.2. Система депозита
  - 3.3. Вендинговый аппарат
  - 3.4. Ведение бюджета проектной группы
  - 3.5. Проведение аукциона, система лотов
  - 3.6. Разработка бизнес-плана на конкретном примере
  - 3.7. Викторина по финансовой грамотности
4. Активная игровая часть
  - 4.1. Построение арки
  - 4.2. Космический скафандр
  - 4.3. Макаронная башня

## *Введение*

Детский технопарк «Кванториум» стал грантополучателем министерства финансов Калининградской области в 2018 году для реализации мероприятий по повышению финансовой грамотности детей и подростков на базе технопарка. Для этого был разработан комплекс тренингов, лекций, мероприятий, игр, разработки которых представлены в данном методическом пособии. Особое внимание уделяется интерактивным методам. Все занятия в аудиториях проводятся в виде тренингов, где сочетаются лекционные и практические части, мы развиваем дискуссии, заполняем персональные бюджетные таблицы, играем, используем видеоматериалы. Такая довольно сложная тема вызывает живой интерес у ребят, особенно помогают наглядные материалы, активное вовлечение аудитории в познавательный процесс.

Мы следили, чтобы каждому участнику было комфортно наших занятиях, свободно и легко, рассаживаясь в круг или полукругом, обменивались мнениями и личным опытом управления финансов. В результате и ребята и педагоги получили от реализации программы не только пользу, но и истинное удовольствие!

Будем рады, если данные материалы окажутся полезными вам!

## Тренинг 1. Деньги. Бюджет. Смета.

### Тема: Деньги.

Начинаем наше занятие с небольшой игры на знакомство, проводим приветствие. Классические игры: снежный ком, приветствия разных стран.

Снежный ком: ребята рассказывают по кругу, называют свое имя и, например, свое хобби, домашнее животное, настроение, показывают какой-то жест. Следующий участник повторяет слова предыдущего и называет себя. Можно предложить игру на внимательность, кто сможет повторить имена и хобби всех участников.

Для ребят, которые уже хорошо знают друг друга предлагается игра «Приветствия разных стран». Для этого они становятся в круг и должны поприветствовать соседа справа и слева по-итальянски (жаркие объятия), по-японски (поклон), по-американски (рукопожатие), по-зимбабвийски и т.д. . . .

Просмотр видео о истории денег (видео в приложении). Или вы можете подобрать видеоролик на ваше усмотрение.

Вопросы по видео: Откуда всё же взялись деньги? Как эволюционировали?

Ещё несколько вопросов для закрепления материала.

-Что такое финансовая грамотность? - Это достаточный уровень знаний и навыков в области финансов, позволяющий принимать разумные решения.

Знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать на практике даёт возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами.

-Что такое деньги?

-Многие ошибочно воспринимают деньги, как цель или нечто враждебное, постоянно осложняющее нам жизнь. На самом деле, деньги- это всего лишь инструмент. И осознание этого поможет вам взять финансы под контроль.

Деньгами нужно управлять, приручать и преумножать! Главное правило: «Либо деньги работают на нас, либо мы на них. Третьего не дано!»

## Тема: Бюджет и смета.

Обсуждение вопросов:

-Что такое бюджет? Смета?

Бюджет – это поступления финансов и их трата за определенный период времени.

Смета - исчисление предстоящих расходов и доходов в виде таблицы.

Пример таблицы в приложении. Лучше всего сделать таблицу раздаточным материалом, пусть она будет красочной, с подписанными графами. На доске или флипчарте плакат/проекция таблицы на экран.

Практическая работа: составить смету в игровой форме (пофантазируем, что вы уже зарабатываете, скажем, 30 000 р., условно). Сумму дети могут определить сами, сколько они зарабатывает. Кто-то апеллирует суммами 15000-20000 рублей, кто-то 50000-80000.

Далее следует расписать доходы и расходы (заполнить табличку в раздаточном материале). Заполненные таблицы ребята забирают с собой.

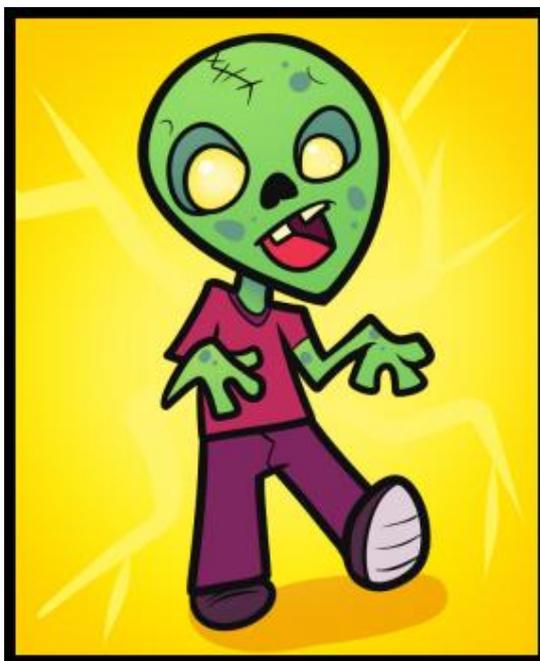
Предложите им обсудить бюджет семьи, показать смету родителям.

## Тема: Особенности персонального управления финансами.

Люди делятся на категории по тому, как обращаются с деньгами.

Мы так назвали эти категории, чтобы было интересно и легко запоминать, путём ассоциаций (карточки в Приложении, выводим картинки на экран):

**Зомби** - расходы превышают доходы, постоянные долги, кредиты... (сами себе не принадлежат).

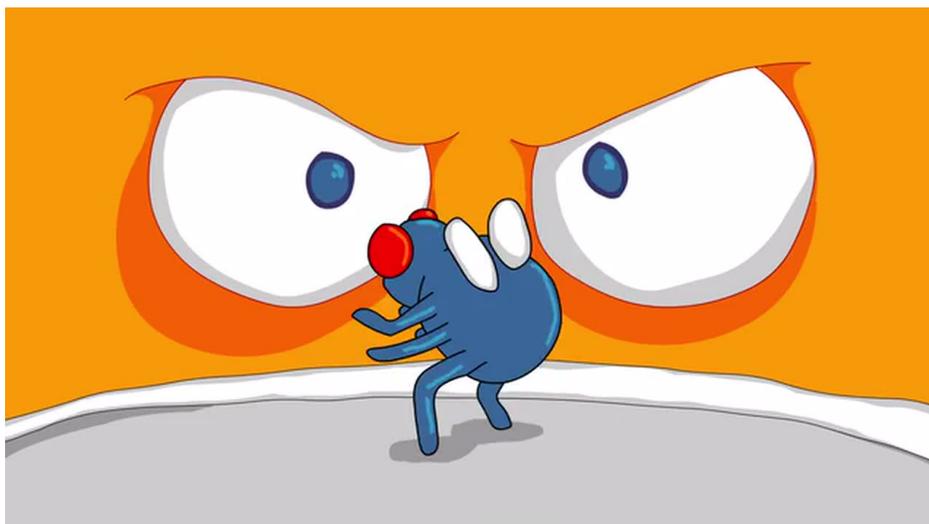


*Камикадзе* - доходы=расходы, имеются небольшие кредиты и отсутствуют накопления (ходят по острию ножа и могут вот-вот перейти в категорию "Зомби").



How-to-draw-funny-cartoons.com

*Маньяки* - расходы не превышают доходы, но нет накоплений. Любые сэкономленные деньги идут в расходы (они зависимы).



**Черепашки** - доходы больше расходов, нет долгов и есть накопления, но дальше счёта в банке дело не идёт. Деньги не работают на них, они просто хранятся.



**Мудрецы** - контролируют свои финансы, позволяют своим накоплениям расти. Таким образом, деньги приводят новые деньги!



К какой категории вы будете относиться, когда вырастите, решать только вам!

**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

К какой категории вы себя причисляете и почему?

Умеете ли вы копить деньги?

Кем бы из предложенных персонажей вы хотели бы оказаться в финансовом плане?

Практика: рассчитай свой бюджет.

Каждому ученику выдается бланк для заполнения и 5-7 минут. Далее обсуждение.

**РАССЧИТАЙ СВОЙ БЮДЖЕТ**

№	ДОХОДЫ	ЗА МЕСЯЦ	
1	ПАПА		
2	МАМА		
3	БАБУШКА / ДЕДУШКА		

№	РАСХОДЫ	ЗА МЕСЯЦ	КОММЕНТАРИЙ
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			

8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			

НАКОПЛЕНИЯ	ЗА МЕСЯЦ	
ПАПА		
МАМА		
БАБУШКА / ДЕДУШКА		
ОБЩИЕ		

Давайте окунемся в историю и географию денег. Вы узнаете настоящую историю появления этих интересных предметов, за которыми охотятся многие. Хотя необходимо понимать, что деньги- это не цель нашей жизни, а лишь ресурс, средство обмена.

1. Начнем с видео, которое вкратце опишет историю создания денег.  
Смотрим видео.  
Давайте теперь закрепим все то, что вы сейчас увидели. Вы поняли, что раньше деньги были совсем другими? Какие, например? Раньше существовал бартер? Вы поняли, что это значит? Почему люди пришли к деньгам? (Это универсальное средство, которое можно использовать во всех странах).
2. Интерактив: спросить у детей, какие деньги были у них в детстве или сейчас? Какие у вас были средства обмена? Играли ли они в игры, где они бы обменивались товарами или различными предметами? Привести свой пример (листки). Вот видите, даже в таком юном возрасте вы уже понимаете, что такое деньги и как ими пользоваться! (Вывести картинку Бартер)
3. Ребята, а какие у нас деньги в России? Какая национальная валюта? А какие другие иностранные валюты вы знаете? Приведите примеры основных иностранных валют. Вывести на экран изображения денег. А как вы думаете доллар больше рубля или меньше? А вы знаете, что такое обменный курс? Это количество денег одной валюты, за которые можно купить другую. Они могут меняться в зависимости от происходящих в мире событий.
4. А теперь давайте узнаем интересные факты о деньгах мира. Чем они отличаются от российских рублей? Каждая валюта особенна и отличается своими особенностями, историей:
  - Впервые бумажные деньги появились в Китае, примерно в V или VI века нашей эры.
  - В Австралии, Таиланде, Новой Зеландии и некоторых других странах купюры сделаны из пластика.
  - Самая популярная в мире банкнота — 500 евро.
  - В 19 веке на Аляске выпускались деньги из кожи.
  - Самая тяжёлая монета в мире, весом в 5 килограммов, была создана в Китае.

А теперь давайте посмотрим и обсудим интересную презентацию, которая покажет вам основные валюты мира и их интересные особенности.

Показ презентации.

Вот и все основные валюты. На самом деле валют очень много, каждая страна и ее официальные деньги отличаются друг от друга, каждая история уникальна и очень интересна. К сожалению, у нас с вами мало времени, поэтому я вам

обязательно советую самим познакомиться с другими валютами, вам будет очень интересно.

5. Итак, ребята, наше занятие подходит к концу, и я хочу сказать вам, что вы огромные молодцы, я надеюсь, что эта информация была полезна для вас и расширит ваш кругозор, а самое главное, обязательно примените все то, что вы сегодня услышали и увидели в жизни. Так как все успешные люди стали успешны благодаря тому, что они применяли все свои знания на практике, а не просто слушали. Вся информация вам пригодится в будущем, когда вы захотите приумножить свои сбережения и будете решать, в какую же все-таки валюту вложить свои деньги. Это зависит от большого количества факторов, но зная основную информацию, вы все равно сможете принять правильное решение.

Спасибо вам, ребята. Желаю побед!

## Тренинг 2

### Тема: Богатство и фандрайзинг

*Богатство - это не размер банковского счета, а образ мышления.*

Так звучит главная идея тренинга. Но чтобы к ней подойти, мы должны с вами кое-что обсудить и усвоить.

Кто из вас знаком с понятием “фандрайзинг”? (ответы или тишина) Отлично, я уточню ваши ответы.

ФАНДРАЙЗИНГ – это поиск ресурсов. Совсем не обязательно поиск денег или финансирования. Ресурсы нужны для достижения цели, для осуществления проекта. Какие бывают ресурсы, давайте порассуждаем.

Классификация проектных ресурсов в зависимости от их содержания представлена в таблице:

- Финансовый
- Материально-технический
- Человеческий
- Интеллектуальный.

Можно добавить еще и временной ресурс.

Самым важным ресурсом проектной деятельности являются люди. Люди — это идеи, это рабочие руки, это профессиональные знания и навыки, это эмоции и отношения, создающие специфическую атмосферу сообщества единомышленников, это личные и профессиональные связи – и все эти ресурсы можно использовать и развивать.

Таким образом, говоря о поиске финансовых средств для реализации проекта, мы должны думать в первую очередь о людях. О людях, принимающих решение: предоставлять или не предоставлять финансовые средства для реализации проекта - будь то рубль из личного кошелька или тысячи долларов из бюджета коммерческой компании.

Прежде, чем мы обратимся к людям за финансовой помощью, мы должны определиться, четко ответить на следующие вопросы:

- Чего мы хотим?
- Сколько?
- Зачем?
- На что будут потрачены полученные деньги/ресурсы?

Итак, чтобы определить потребности в ресурсах для обеспечения жизнедеятельности проекта, нужно, в первую очередь, хорошо знать характер и объем работ, количество сотрудников и привлеченных специалистов, объемы и технические характеристики

необходимого оборудования, содержание административных расходов. Мы должны понимать, что деньги, компьютеры, рабочие руки и т. д. нужны не для того, «чтобы было», а для осуществления конкретных действий, логически взаимосвязанных между собой.

**По ожидаемому экономическому эффекту проекты можно разделить на:**

- **коммерческие** проекты, подразумевающие получение прибыли;
- **некоммерческие** проекты, не предполагающие получение прибыли.

**По предметной области проекты делятся на:**

- **общественно-политические**, влияющие на систему власти (изменение кадрового состава, побуждение к принятию определенных политических решений). Пример: выборы, инициирование парламентских дебатов и т.д.;
- **социальные**, воздействующие на систему общественных отношений, изменение социально значимых условий (формирование толерантности);
- **научно-исследовательские**, решающие актуальные научные задачи, направленные на получение нового знания;
- **творческие**, создающие новые эстетические, культурные и духовные ценности;
- **технические**, создающие новые устройства, машины и механизмы, а также разрабатывающие новые производственные технологии.
- **экологические**, целенаправленно улучшающие окружающую среду.

Выбери, к какому типу ты можешь отнести свой проект. Вполне возможно, что твой проект лежит в зоне одновременно двух областей. Такое возможно.

Далее мы разберем коммерческие и некоммерческие источники финансирования.

**Коммерческие источники финансирования:**

- Бизнес-инкубаторы;
- Фонды поддержки предпринимательских инициатив;
- Крупные компании;
- Банки;
- Венчурные фонды и т.д.

**Некоммерческие источники финансирования:**

- Политические партии;
- Профильные общественные организации;
- Продюсеры, продюсерский центры;
- Меценаты;
- Частные пожертвования;
- Специализированные фонды;
- Государственные гранты.

**Определись, кому и зачем нужен твой проект. И действуй!**

Важным пунктом в фандрайзинге являются гранты.

**Грант** – это средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением или частным лицом) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы. В отличие от займа, грант не нужно возвращать. Гранты бывают нескольких типов:

- гранты для общей поддержки;
- капитальные гранты,
- частичные гранты.

Нас в первую очередь будут интересовать гранты, помогающие реализовать ваш проект. Гранты под программу или проект выделяются для реализации конкретного проекта. Через такой вид финансирования грантодатель может оказать стартовую поддержку проекту, поддержать экспериментальную или инновационную программу. Осуществить поддержку проекта на период, необходимый для самоутверждения и дальнейшего финансирования со стороны государства и общественности. Такие проекты иногда называют пилотными или демонстрационными, так как они в случае успешного исполнения могут в дальнейшем служить в качестве модели/примера.

Теперь, когда мы понимаем откуда берутся деньги на проект, мы должны понять, как не бросить проект на полпути. Потому что зачастую очень способные люди не могут добиться должного успеха только из-за того, что неправильно ставили цель и шли непонятно к чему, либо, думали: «Что выхода нет, денег нет и вообще я неудачник»!

Как же этого избежать?

✓ **Двигайся правильно на пути к успеху:**

- останавливайся в контрольных точках и анализируй, что получается, а что нет – лишнее отметай без сожаления;
- ищи новые идеи;
- не бойся просить совета у специалистов;
- постоянно учись (читай книги, посещай курсы и пр.);
- пользуйся выбором (задействуй множество источников дохода, прибыли, поиска сотрудников и пр.);
- чаще смотри вокруг и анализируй происходящее;
- рабочие принципы одного проекта используй в других делах;
- будь дальновидным, понимай где выгода при падении цен;
- учись на успехах;
- действуй!

Всех людей, зарабатывающих деньги, можно разделить на четыре психологических типа по их отношению к работе:

**«Я в домике»** Наемный работник. Для этого типа людей основную ценность представляет зарплата и те привилегии и гарантии, которые они получают на своей работе. «Я хочу иметь стабильную работу, и хорошие социальные гарантии».

**«Я возле домика»:** Специалист. Профессионал, сам себе компания. «Час моей работы стоит 100 долларов, я знаю себе цену, без меня вы не разберетесь. Если существует проблема, я ее беру на себя и решаю».

**«Я на крыше домика»:** Руководитель. Нанимает других людей для получения финансового дохода. «Мое дело - создать работающую систему, которая приносит мне деньги».

**«Это мой домик»:** Инвестор. Человек, который делает деньги при помощи денег. «Я ищу бизнес проекты, в которые я могу вложить деньги и получать доход».

**Умение создавать активы - основное отличие Руководителей и Инвесторов от Наемных работников и Специалистов.**

## Тема: Превращение мечты в цель

*Рутинный стиль жизни.*

*Выйти из рутинного стиля жизни можно только используя свой интеллект, волю и финансовую грамотность.*

Научитесь рисковать, чтобы стать богатым.

Безумие — это делать одно и то же снова и снова, при этом ожидая разных результатов. Если вы хотите изменить своё текущее финансовое состояние, начните по-другому обращаться со своими средствами. Научитесь рисковать — все успешные люди идут на риски, они не боятся их, а управляют ими. Рисковать — значит не всегда чувствовать себя в финансовой безопасности, размещая средства на основных и сберегательных счетах в банке. Инвестируйте свои деньги в акции или облигации. Они более опасны, чем обычные банковские счета, но приносят больше прибыли и за более короткое время. Или воспользуйтесь другими видами инвестиций, например, недвижимостью.

«Ходи в школу, учись хорошо, найди хорошую работу», - это устаревший совет, основанный на идеях прошлого. В те времена было принято устраиваться на работу сразу после окончания колледжа, десятилетиями работать в одной компании и уходить на пенсию с хорошим пособием. В наше время этот способ не обеспечивает жизнь без финансовых трудностей и бедности. Можно усердно учиться, поступить в хорошую школу и найти высокооплачиваемую работу. Но никогда не заработать состояние, увязнув в рутине.

*Деньги вызывают у многих страх и жадность.*

Если у вас есть деньги, то, скорее всего, вы будете думать только о вещах, которые можете на них купить (жадность). Если же у вас нет денег, вы беспокоитесь только о том, что, возможно, их никогда и не будет (страх).

**Пример.** Вы получили повышение и изрядную прибавку к зарплате. Можно вложить дополнительные суммы в акции или облигации, которые принесут вам прибыль, или порадовать себя новыми покупками. Страх потерять деньги может помешать вам инвестировать в акции или другие активы из-за возможных рисков, хотя такие инвестиции принесут вам богатство. Жадность вдохновляет купить на увеличенную зарплату большой дом, что кажется более реальным и безопасным вариантом, чем покупка акций. Но этот вариант означает более высокие выплаты по ипотеке и непомерные счета за коммунальные услуги, фактически сводящие на нет ваше повышение.

*Изучайте вопрос инвестиций, рисков и долгов, и вы сможете принимать рациональные решения даже во власти жадности и страха.*

Чтобы стать богатым, не обязательно быть талантливым и способным. В мире полно бедных талантливых людей. Необходимо быть финансово грамотным — разбираться в бухгалтерском учёте, инвестировании и т. п.

Поставьте реалистичные финансовые цели. Например, купить Mercedes в течение следующих пяти лет. Развивайте свою финансовую грамотность. Обучение — это инвестиция в ваш разум. Прекрасный способ сделать это — работать за знания, а не за деньги.

*Поставьте себе цель и найдите пути решения!*

Конфетки в банке, как способ мотивации на пути к цели (Определить, сколько дней/недель вам нужно для достижения цели. Заполнить нужным количеством конфет банку. И, каждый раз, когда вы продвигаетесь, убирать по одной). Так мы видим, что двигаемся и нас это ещё больше мотивирует.

Цель в данном контексте – это не обязательно какая-то сумма денег, а это может быть ваша мечта из различных сфер жизни: стать чемпионом по сёрфингу, совершить кругосветное путешествие всей семьёй, получить высшее образование в МГУ.

Для начала следует попробовать методику на менее глобальных целях: научиться кататься на скейте, свободно говорить на английском языке, совершить путешествие по «Золотому кольцу России» семьёй.

Колесо сфер жизни поможет вам поставить цели, определить свои мечты в каждой из них. Давайте попробуем сделать это сейчас!

### РАСПИСЫВАЮТ СВОЮ ЦЕЛЬ ПО СФЕРАМ ЖИЗНИ

Подсказываем, что необходимо прописать этапы достижения цели.

Например, «хочу научиться кататься на скейте».

1. Купить недорогой скейт.
2. Найти учителя или наставника, договориться с ним о режиме тренировок.
3. Найти время для самостоятельного оттачивания навыков.
4. Участвовать в соревнованиях.
5. Купить профессиональный скейт.



*Мечтать можно и нужно, но только тогда, когда есть цель. Если же её нет, то это нужно срочно исправлять. Потому, что человек без цели - это ракета, которая не взлетит!*

#### МАТЕРИАЛ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

Давайте усвоим: финансовая самодисциплина — ключевая черта успешных людей. Оттачивайте и развивайте её. И главное, применяйте все свои полученные знания на практике, иначе это просто потраченное время впустую. А время - время самый ценный ресурс! Успехов вам и новых побед! До скорого!

Сегодня главное богатство – в информации. И самый богатый человек – это тот, кто владеет самой современной информацией.

«Умные люди — это те, которые работают с людьми умнее их самих».

УПРАЖНЕНИЕ: Атомы объединяются в молекулу. (на сплочение).

Играет музыка, ребята перемещаются по классу в стиле броуновского движения. Как только заканчивается музыка или ведущий называют цифру, ребята группируются в молекулы, где количество атомов соответствуют указанному числу.

## Тема: Денежные потоки, инвестирование, накопления

В начале позаботьтесь о том, чтобы всем присутствующим было комфортно, свободно и легко. Пускай занятие не выглядит как урок, а проходит в доверительной форме обсуждения важных вопросов с специалистом.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

О чём вы уже разговаривали на тренингах по финансовой грамотности?

Что проходили? Что запомнили?

Обсуждали ли вы в семье или с друзьями эту тему?

**ЗАДАНИЕ:** Возьмите листок и ручку, и напишите, на что бы вы потратили 1 млн. рублей, если он на вас свалился??? 3 минуты

Обсуждение в виде брейншторма идей. По желанию. Ведущий расспрашивает подробности, но никак не комментирует ответы. Подводим итог, обобщение.

Без инвестирования и накоплений практически невозможно стать обеспеченным человеком на всю жизнь! Даже если у вас будет очень много денег, это не гарантирует вам безбедное будущее. Представим, вы храните деньги под подушкой, далее инфляция. И всё, ваши 5000 уже стали 3000. Поэтому, так важно не просто копить, а копить и инвестировать.

Многие богатые люди считают, что дом, стоимостью в 200 тыс. долл. можно позволить себе тогда, когда у вас есть 1,5 млн., половина из которых приносит вам дополнительный доход. Иначе вам всю жизнь придётся оплачивать счета за этот дом.

### *Инструменты грамотного управления денежными потоками:*

1- урезание ненужных расходов;

2- накопление финансов со всех своих доходов;

3- подготовка к инвестированию.

Каждый пункт необходимо раскрыть и обсудить.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ АНАЛИЗА:

Найдите 3 статьи ненужных расходов, которые вы сделали за последнюю неделю. Вспомните, на что вам не хватило денег совсем чуть-чуть.

Вы можете откладывать 10 – 50 – 100 р в неделю? Посчитайте, сколько это получится за год.

Во что бы вы могли инвестировать такую сумму? Какая инвестиция помогла бы вам уменьшить расходы или увеличить доходы? (Пример: я люблю вкусный кофе. В кафе он стоит дорого, больше 100 рублей за качественный напиток. Если я куплю себе кофемашину, то могу готовить вкусный кофе дома, угощать друзей, меньше тратить

денег на кафе. Кофемашина прослужит мне несколько лет и в результате я сэкономлю.

#### УПРАЖНЕНИЕ ТЕСТ С ПОДТЕКСТОМ (на внимательность и осознанность)

Формирование привычки изучать текст, договор, прежде чем выполнять задание или подписывать документы.

Ведущий говорит: «Внимательно прочтите и выполните задания»

#### Тест с подтекстом

Умеете ли вы четко следовать инструкции? Для того чтобы пройти этот тест, у вас есть три минуты. Выполняйте задание с максимальной скоростью.

Фамилия, имя, отчество:

Дата:

Телефон:

Результат задания 5:

Результат задания 8:

1. Впишите в отведенном месте вашу фамилию, имя и отчество и поставьте сегодняшнюю дату.
2. Впишите номер вашего мобильного телефона. Если у вас его нет, то напишите номер 100.
3. Подсчитайте количество букв «а» в тексте задания 2.
4. Подсчитайте сумму чисел года вашего рождения.
5. Сложите числа, полученные в результате заданий 3 и 4 и впишите результат в выделенное на бланке место.
6. Громко, так, чтобы всем было слышно произнесите: «Половина заданий готова!».
7. Обведите кружочками все буквы «о» в задании 6.
8. Подсчитайте сумму номеров всех предыдущих заданий и впишите результат в выделенное на бланке место.
9. Громко, чтобы всем было слышно, скажите: «Я почти закончил(а)!».
10. Теперь, когда вы все внимательно прочитали, выполните только задания 1 и 2.

**РЕФЛЕКСИЯ, ВЫВОДЫ.** Спросите, какие выводы делают ребята? Важно выработать в себе привычку читать задания и документы до конца, понимать их смысл.

Денежные потоки идут по-разному в зависимости от методов получения дохода. Данные методы хорошо и наглядно описаны Робертом Кийосаки. Давайте обратимся к разработанной им схеме.

### КВАДРАНТ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА: (По Роберту Кийосаки)

Квадрант денежного потока представляет различные методы получения дохода или денег.

**Р** Служащий зарабатывает деньги, исполняя работу по специальности для кого-то еще или компании.

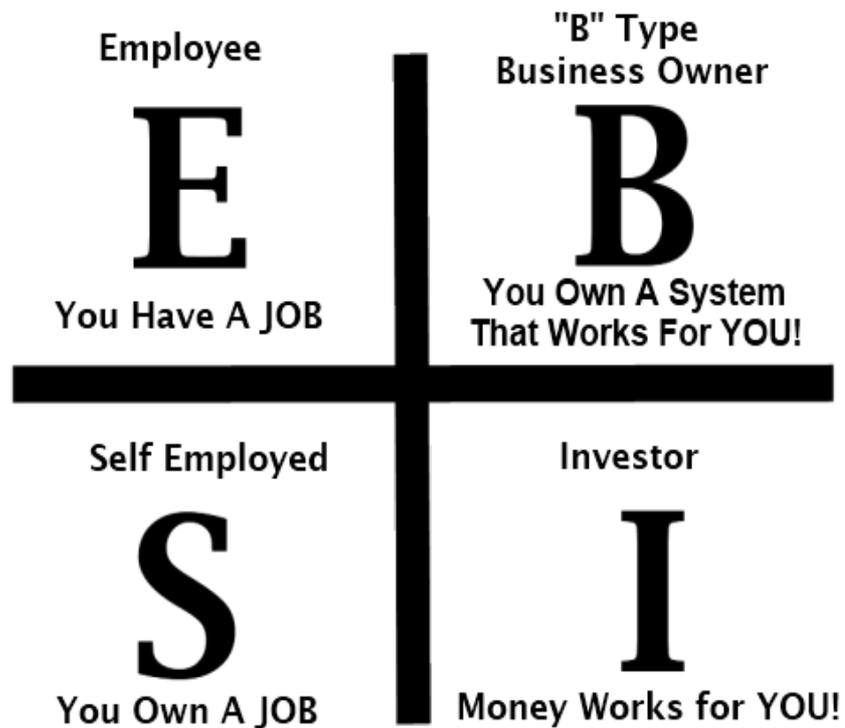
**С** Самонанятые люди зарабатывают деньги, работая на себя.

**Б** Владелец имеет бизнес, который делает деньги.

**И** Инвесторы зарабатывают деньги от различных инвестиций, другими словами, заставляют деньги делать больше денег.

*Различные методы получения доходов требуют различных способов мышления, различных технических навыков, различных путей получения образования. Разных людей влечет к разным секторам. Хотя деньги одинаковы, пути, которыми они заработаны, могут значительно отличаться.*





Для достижения финансовой цели необходимо:

1. - Разобраться в движении денежного потока
2. - Накапливать и инвестировать
3. - Читать!!!
  - ✓ Создавайте несколько источников дохода.
  - ✓ Покупайте разумно.
  - ✓ Избавьтесь от мышления бедного человека.
  - ✓ Читайте

ОБСУЖДЕНИЕ:

I. Процентное распределение внимания на эти три пункта:

1. 50%
2. 30%
3. 20%

Обсудите с аудиторией, почему именно в таком процентном соотношении предлагается уделять времени и внимания для достижения финансовой цели.

*Богатые всегда заняты чем-то полезным, бедные же всегда просто чем-то заняты.*

В чем разница между активом и пассивом?

Актив - то, что приносит доход или экономит финансы.

Пассив – то, что забирает финансы.

*Кредит можно взять, но только на то, что вам приносит доход, в противном случае- это пассив, который забирает у вас деньги!*

Назовите ваши активы и пассивы.

Активы		Пассивы	
Скейт	Не трачу деньги на тренажёрный зал	Телефон	Абонентская плата, использую не для общения (не для работы)

**ОБСУЖДЕНИЕ:**

В чем разница между ценой и ценностью?

Сегодня мы с вами поговорили об инвестировании, а книги, новые знания- это лучшие инвестиции в себя!

Читайте профессиональную литературу. Читайте биографии людей, которые уже добились колоссального успеха. Следите и усовершенствуйте не только свою финансовую грамотность, но и внимательность, грамотность вашей речи! Это очень важно!

Список рекомендуемой литературы:

Роберт Кийосаки “Богатый папа, бедный папа”

Наполеон Хилл “Думай и богатей”

Бодо Шефер “Путь к финансовой свободе”

Д.С. Клейсон “Самый богатый человек в Вавилоне”

Радислав Гандапас “К чёрту всё берись и делай” Ричард Брэнсон

Джон Кехо “Подсознание может всё”

Саймон Монтефиоре — «Речи, которые изменили мир»

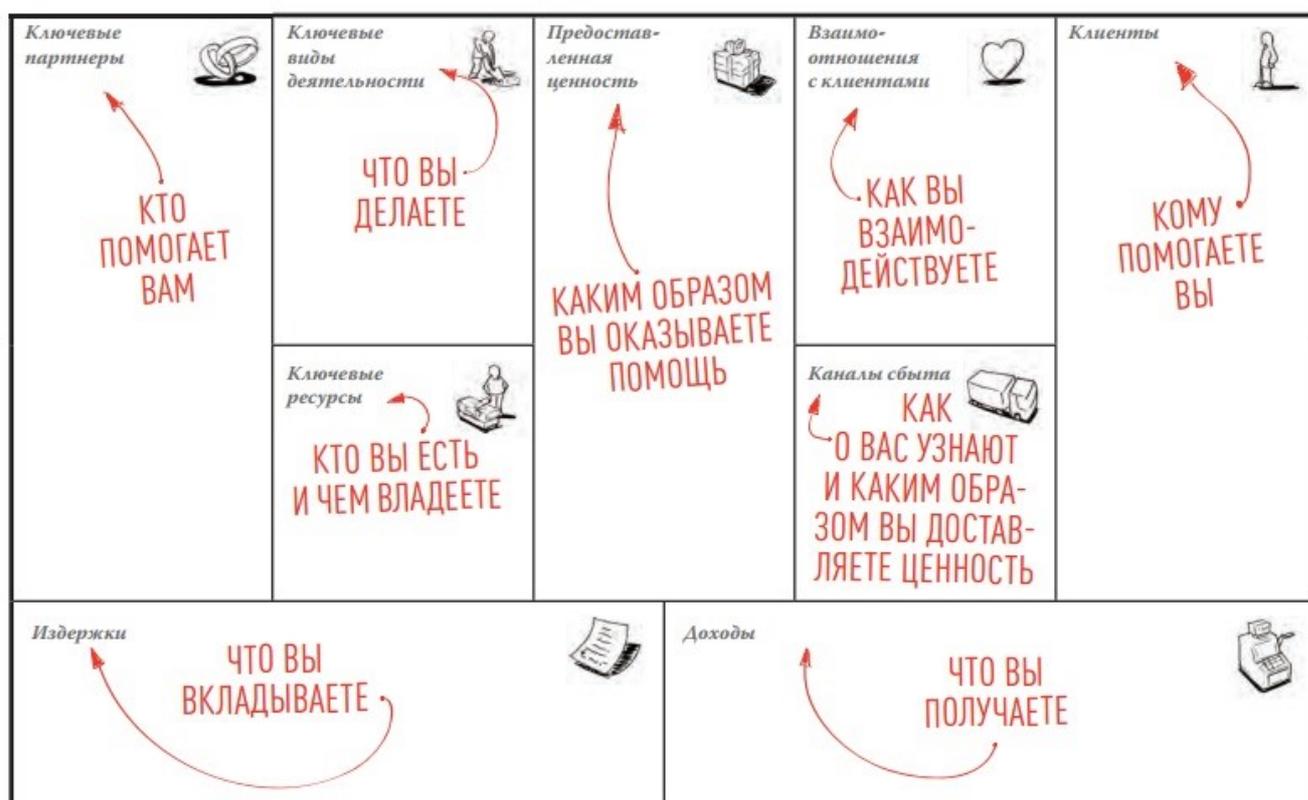
Брайан Трейси, Энтони Роббинс

## Тема: Составление бизнес-плана

В детском технопарке «Кванториум» летом проходит Летняя профильная школа «Юниквант». В течение смены ребята в группах делают проект. Также в течение учебного года каждый триместр кванторианцы защищают проекты. Чаще всего это изделие или технология. Мы можем представить, что наш проект – это бизнес идея, и потренироваться составить бизнес план по выпуску данной продукции.

Предлагаем построить бизнес- модель по А. Остервальдеру.

Необходимо расписать все пункты начиная с середины «Ценностное предложение».



Далее, на основе заполненной таблички расписываем бизнес-план по коммерческой реализации проекта.

Бизнес-план – документ, на основе которого осуществляется планирование предпринимательской деятельности. Бизнес-план - это подробный, четко структурируемый и тщательно подготовленный документ, который содержит расчеты, описания к чему стремится будущий предприниматель, как он предполагает добиться поставленных целей. Бизнес-план является основой для ответа на следующие вопросы: целесообразно ли вкладывать деньги в данный проект и принесет ли он доходы, которые окупят все затраты сил и средств.

*Бизнес-план делаем в командах. На каждый раздел оформляется слайд.*

## ТЕСТ

### 1 Что такое финансовая грамотность?

- а) Определённый уровень знаний в области финансовой грамотности
- б) Определённый уровень навыков в области финансовой грамотности
- в) Все ответы верны

### 2 Деньги- это...

- а) инструмент для достижения целей
- б) цель
- в) Что-то, постоянно осложняющее нам жизнь.

### 3 Почему рубли называют рублями?

- а) история умалчивает
- б) рубленные деньги
- в) Другое \_\_\_\_\_

### 4 Бюджет - это

- а) Смета доходов и расходов государства, предприятия или отдельного лица на определённый срок
- б) Деньги
- в) Счёт в банке

### 5 Фандрайзинг - это

- а) Поиск денег для реализации проекта.
- б) Поиск инвестора.
- в) Процесс ресурсов (не только финансовых!), необходимых для реализации какой-либо задачи, выполнения проекта или с целью деятельности в целом.

### 6 Коммерческие проекты- это

- а) Проекты, подразумевающие получение прибыли
- б) Проекты, не подразумевающие получение прибыли
- в) Другое \_\_\_\_\_

### 7 Коммерческие источники финансирования:

- а) Банки, бизнес-инкубаторы, венчурные фонды
- б) Фонды поддержки предпринимательских инициатив
- в) Все ответы верны

### 8 Грант- это

- а) Это средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением или частным лицом) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы. Эти деньги нужно вернуть после получения прибыли
- б) Это средства, безвозмездно передаваемые дарителем (фондом, корпорацией, правительственным учреждением или частным лицом) некоммерческой организации или частному лицу для выполнения конкретной работы. В отличие от займа, грант не нужно возвращать
- в) Это займ

### 9 Инвестор

- а) Лицо или организация (в том числе компания, государство и т. д.), размещающие капитал, с целью последующего получения прибыли (инвестиции)
- б) Даритель
- в) Другое \_\_\_\_\_

### 10 Мечты и цели?

- а) Это одно и то же
- б) Мечта не может быть целью. Т.к. это что-то нереальное. Это невозможно осуществить
- в) Мечту можно преобразовать в цель, если составить план по её достижению.

## **Практическая часть**

Тема: Внутренняя денежная единица – «Юники»

Для практической части реализации программы по финансовой грамотности была разработана внутренняя денежная единица «Юники». Внешне Юники выглядят как деревянные монетки, вырезанные на лазерном станке с гравировкой их стоимости: 1, 2, 5, 10.

Заработать юники возможно своим прилежанием в учебе, поведением, за правильные ответы, за участие в спортивных и культурных мероприятиях ТП «Кванториум».

Все заработанные юники поступают в общую казну отряда, проектной группы.

Реализовать заработанные деньги возможно на аукционе. Лотами являются мастер-классы педагогов ТП «Кванториум» или «Черный ящик» с сюрпризом.

Часть юников можно накопить, положив их на депозит. Каждые сутки в 24:00 к накопленным финансам добавляется 10%. Реализовать депозитные вложения возможно только через вендинговый аппарат, которые разработали учащиеся ТП «Кванториум». В ячейках данного аппарата разной стоимостью находятся разнообразные изделия, выполненные в технопарке на лазерном станке ил 3 D принтере.

## Тема: Ведение бюджета проектной группы

Ведение общего бюджета группы — дело не только увлекательное, но и ответственное. Руководителем зачитывается подготовленный регламент, правила ведения бюджета. Выбирается финорк. Выборы финорка следует делать торжественно, придать этому событию значимость. Между ребятами может возникнуть спор как выбирать и кого. Предоставьте группе определить способ выбора самостоятельно.

Финорку выдается ящик для юников, формуляр для ведения бюджета. Важно грамотно распределить финансы группы на наличную часть и депозит. Следить, чтобы накопительство не превысило целесообразность. Нужно уметь рассчитывать процент накоплений.

## Тема: Проведение аукциона, система лотов

Аукцион — это шоу. Лоты — это мастер-классы, творческая и спортивная деятельность, которую может организовать учреждение. Важно, чтобы лоты были интересны ребятам, важна их ценность, иначе местная денежная система не будет иметь подкрепления и потеряет всякий смысл.

Пример лотов:

Мастер-класс по лазерной резке

Сертификат на лазерную гравировку

Биотату

Мастер-класс по робототехнике

Фотосессия группы/отряда

Катание на гироскутере

Мастер-класс по VR

Черный ящик

Лоты меняются изо дня в день, но некоторые, особенно популярные, могут повторяться. Важно проводить аукцион увлекательно в формате шоу: организовать трибуну для ведущего, выводить название и описание лота и его изображение на экран, уместны будут таблички для голосования с номером отряда. Важно также следить за дисциплиной, выполнением правил, следует увеличивать начальную ставку лота в зависимости от средних накоплений команд. Обычно, первоначальная цена лотов увеличивается со временем.

Ведущие аукциона не обязательно педагоги — это могут быть старшие ребята, вожатые, волонтеры.

## Тема: Разработка бизнес-плана на конкретном примере

В ходе обучения в Летний профильной школе “Юниквант”, кванторианцы заняты проектной деятельностью. Любой проект имеет свою реальную цель, цену, сроки выполнения. Старшие отряды, не просто стараются довести свой проект до результата, но и продумать его коммерческую реализацию, разработать общий бизнес-план. Была предложена система составления бизнес — плана по А. Остервальдеру - Пинье. Она наглядная и удобная для работы в команде.

На каждый раздел бизнес-плана следует составить отдельный слайд презентации.

- Ценностное предложение
- Ключевые виды деятельности
- Ключевые ресурсы
- Ключевые партнеры
- Взаимоотношения с клиентами
- Каналы сбыта
- Потребительские сегменты
- Структура издержек
- Потоки поступления доходов

Ответ не может быть правильным или нет. Ответ должен быть логичным и не прерывать связи между составляющими бизнес-плана.

Составление общего бизнес-плана даёт участникам группы почувствовать с какими вопросами им придется сталкиваться при реализации коммерческих проектов.

## **Игра «Построение арки»**

Игра рассчитана на 2 - 5 команд. Цель игры - командообразование, дать понять участникам как действовать в режиме нехватки времени и стараться в этих условиях сэкономить ресурсы. Необходимо верно рассчитать и использовать ресурсы, чтобы товар был конкурентоспособен.

*Итак, в нашем городе решено построить арку. Арка должна стать примечательностью, украшением и символом города. Специально среди строительных компаний был объявлен тендер на право построения этого сооружения. Вашей команде предоставлена возможность выиграть этот тендер, увековечить свое имя и получить солидную прибыль, так как заказчик собирается выделить значительные бюджетные средства и сам обеспечивает материалом.*

*Вместе с тем, заказчик предъявляет определенные требования к проекту.*

Задание

### Фаза 1. Планирование (20 минут)

Обсудите и подготовьте презентацию вашего проекта арки:

- Дизайн (макет, название проекта)
- Ресурсы (количество необходимой бумаги, время построения, прибыль)

### Фаза 2. Строительство (25 минут)

### Фаза 3. Тест и оценка фактических расходов (10 мин)

### Фаза 4. Обсуждение результатов и утилизация материалов (20 мин)

## **Технические детали**

Имеющийся в наличии бюджет: 200,000 юников

Требования к арке: арка должна быть

- Построена полностью из бумаги формата А4. Соединять бумагу можно только при помощи липкой ленты (скотча),
- Прикреплена только к полу,
- Красивой,
- Достаточно большой, чтобы под ней может пройти ведущий.
- Устойчивой (выдержать испытание «ветром»)

Расходы:

### Материалы:

- 5 юников за каждый лист за первые 20 листов
- 10 юников за каждый лист, начиная с 21-го

### Труд:

- 5 юников за каждую минуту за первые 5 минут
- 10 юников за каждую минуту, начиная с 6-ой

Команда № \_\_\_\_\_

Название арки: \_\_\_\_\_

*Расчет стоимости*

	Количество, ед.	Цена за единицу, юники	Сумма, юники
<b>Материалы</b>			
каждый лист за первые 20 листа		5	
каждый лист, начиная с 21-го		10	
<b>Труд</b>			
каждая минута за первые 5 минут		5	
каждая минута, начиная с 6-ой		10	
		<b>Итого:</b>	

*Прибыль:* \_\_\_\_\_

Макет (выделяется чистый лист на команду)

Цель игры не просто построить арку согласно правилам, а сформировать команду, грамотно распределить финансовые и временные ресурсы для достижения результата.

Одна из самых важных частей игры - это рефлексия. Ведущему необходимо следить за ходом игры, чтобы осталось 20 минут на обсуждение. Без этой части игра теряет смысл. Следует заранее подготовить вопросы для дебрифинга, согласно возрасту участников. Например, как вы чувствовали себя в команде? Принимали ли вы решение сообща? Сразу ли вы поняли предложенные цели и задачи? Когда было понятно, что все включились в работу? Удалось ли вам грамотно рассчитать потребление ресурсов?

## ***Игра Зефирный поединок***

Цель проведения игры: суметь сформировать команду в условиях дефицита финансовых и временных ресурсов.

Задача каждой команды собрать за 20 минут максимально высокую башню из 20 спагетти и тюбика суперклея. Башня должна выдержать стандартную американскую зефиринку (Marshmallow) на вершине. Можно заменить безе.

### **Ход игры**

Распределить участников на команды

Назначить наблюдателя каждой команде

Выбрать место построение башни для каждой команды

Дать инструктаж работы, выдать материалы

Проведение построения

Рефлексия

Тема для обсуждения на рефлексии:

«Подобную игру проводили и проводят во многих больших современных компаниях, проводили исследования. Том Вуджек, научный сотрудник компании Autodesk, пропустил через этот конкурс более 70 команд, состоящих из разных людей, от президентов компаний до дошкольников, и пришел к ошеломляющим результатам. Выяснилось, что дети выполняют это задание гораздо лучше, чем выпускники бизнес-школ, адвокаты и руководители компаний. Дети не тратят много времени на обсуждения и борьбу за влияние в группе, они успевают сделать за отведенные 20 минут несколько прототипов башни, что приводит их к успешному результату. Хуже всех собирают команды студентов МВА, поскольку их обучение не требует командного взаимодействия. Значительно лучше среднего собирают дети из детских садов — они имеют навыки коллективной игры. Лучше всех (кто бы мог подумать) собирают башни конструкторы и архитекторы.

В ходе эксперимента был обнаружен еще один интересный факт, который заключался в том, что материальная мотивация групп не улучшала качество их работы, а фактически сводила ее на нет. Командам студентов, только что сыгравшим в эту игру посулили приз в \$10 000 за самую высокую башню. Ни одна команда ничего не смогла собрать вообще. Более подробно о «Зефирном Кубке» вы можете узнать из видеозаписи выступления Тома Вуджека на TEDTalks - там есть русские субтитры»

Подобную историю можно рассказать ребятам на рефлексии, обсудить, почему так происходит и какая из команд справилась с этой задачей лучше всего и почему.

Если кого это заинтересует, можете обратиться на сайт [marshmallowchallenge.com](http://marshmallowchallenge.com). Это – блог, где вы найдёте пошаговые инструкции по организации семинаров для решения задачи с зефиром. В разных странах люди находили самые сумасбродные варианты нестандартных подходов и интерпретаций правил. Там же есть данные о мировых рекордах. По материалам сайта: <http://tim.com.ua/2011/04/the-marshmallow-challenge>

### **Задание**

#### Фаза 1. Планирование (5 минут)

Обсудите и зафиксируйте стратегию построения башни.

#### Фаза 2. Строительство (25 минут)

#### Фаза 3. Тест и оценка фактических расходов (15 мин)

#### Фаза 4. Обсуждение результатов и утилизация материалов (20 мин)

### **Технические детали**

Имеющийся в наличии бюджет: 150,000 юников

Требования к башне:

- Построена только из 20 спагетти и клея,
- Стоять на опоре внизу автономно, без поддержки,
- Устойчивой (выдержать испытание «ветром»)
- Прочной – выдержать испытание зефирной.

Расходы:

Материалы:

- 10 юников за каждый спагетти до 15,
- 5 юников за каждый спагетти, начиная с 15-го

Труд:

- 5 юников за каждую минуту за первые 5 минут
- 10 юников за каждую минуту, начиная с 6-ой

Команда № \_\_\_\_\_

Название башни: \_\_\_\_\_

Цель игры не просто построить башню согласно правилам, а сформировать команду, грамотно распределить финансовые и временные ресурсы для достижения результата.

Одна из самых важных частей игры - это рефлексия. Ведущему необходимо следить за ходом игры, чтобы осталось 20 минут на обсуждение. Без этой части игра теряет смысл. Следует заранее подготовить вопросы для дебрифинга, согласно возрасту участников. Например, как вы чувствовали себя в команде? Принимали ли вы решение сообща? Сразу ли вы поняли предложенные цели и задачи? Когда было понятно, что все включились в работу? Удалось ли вам грамотно рассчитать

потребление ресурсов? С какими трудностями вы столкнулись и как вышли из сложившейся ситуации?

## ***Игра «Скафандр»***

Игра рассчитана на 2 - 5 команд. Цель игры - дать понять участникам как достигать цели в режиме нехватки времени и стараться в этих условиях экономить ресурсы. Необходимо верно рассчитать и использовать ресурсы, чтобы товар был конкурентоспособен.

Итак, мечты о космических путешествиях вот-вот станут реальностью. Инопланетный туристический корабль уже разработан. Пассажирам осталось выбрать для себя скафандр. Выбор идет по нескольким критериям:

- функциональность (что в нем можно делать, чем оснащен)
- цена
- качество и прочность
- эстетичность

Необходимо грамотно использовать дорогостоящие материалы, чтобы на выходе получился качественный продукт по конкурентоспособной цене.

Победит команда, чей скафандр обладает самым лучшим соотношением цена-качество!

У каждой из команд одинаковое количество материалов. Материалы могут определить организаторы игры (коробки, скотч, цветная бумага, фольга, пластиковые бутылки...). Важно надписать стоимость каждого материала.

**Комиссия должны выбрать и купить один из скафандров.**

## **Задание**

### Фаза 1. Планирование (20 минут)

- Дизайн (макет, название проекта)
- Ресурсы (количество необходимой бумаги, время построения, прибыль)

### Фаза 2. Строительство (25 минут)

### Фаза 3. Тест и оценка фактических расходов (15 мин)

### Фаза 4. Обсуждение результатов и утилизация материалов (20 мин)

## **Технические детали**

Имеющийся в наличии бюджет: \_\_\_\_\_ юников

Требования к скафандру: скафандр должна быть

- Построен полностью из предложенных материалов.
- Скафандр должен быть рассчитан на одного из участников команды
- Функциональным
- Многоразовым
- Эстетичным
- Прочным (выдержать “дефиле в космосе”)

Расходы:

Материалы:

- Подсчет в соответствии с ценниками

Труд:

- 5 юников за каждую минуту за первые 5 минут
- 10 юников за каждую минуту, начиная с 6-ой

Команда № \_\_\_\_\_

Название башни: \_\_\_\_\_

## Расчет стоимости скафандра

	Количество, ед.	Цена за единицу, юники	Сумма, юники
<b>Материалы</b>			
1			
2			
3			
4			
<b>Труд</b>			
каждая минута за первые 5 минут		5	
каждая минута, начиная с 6-ой		10	
		<b>Итого:</b>	

### Макет

Выделяется чистый лист каждой команде на построение макета.

Цель игры не просто сконструировать согласно правилам, а сформировать команду, грамотно распределить финансовые и временные ресурсы для достижения результата.

Одна из самых важных частей игры - это рефлексия. Ведущему необходимо следить за ходом игры, чтобы осталось 20 минут на обсуждение. Без этой части игра теряет смысл. Следует заранее подготовить вопросы для дебрифинга, согласно возрасту участников. Например, как вы чувствовали себя в команде? Принимали ли вы решение сообща? Сразу ли вы поняли предложенные цели и задачи? Когда было понятно, что все включились в работу? Удалось ли вам грамотно рассчитать

потребление ресурсов? Удалось ли вам продать скафандр? Что вы чувствовали, когда продали его?