

ПОЛОЖЕНИЕ

о Конкурсе видео «Финансы сквозь призму объектива»

Конкурс проводится в целях привлечения внимания к финансовой тематике, пропаганды мультимедиа и видеотехнологий как новых современных средств самовыражения, получения профессиональных навыков и компетенций, опыта разработки видео проектов по вопросам финансов.

Задачи конкурса:

- вовлечь населения в сферу социального творчества, финансового и гражданского воспитания;
- содействовать формированию ответственной позиции за личные финансы;
- популяризация качественной рекламы и понимания финансового воспитания.

Конкурс проводится в рамках Подпрограммы «Повышение уровня финансовой грамотности жителей Калининградской области Государственной программы «Эффективный финансы» (далее - Программа).

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Финансы сквозь призму объектива» является одним из комплекса мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности населения Калининградской области. Конкурс способствует привлечению внимания к финансовому сообществу со стороны населения, вызывает интерес к видео о финансах. Также в задачи Конкурса входит выявление творческого потенциала в области финансов.

1.2. Организатором Конкурса является Министерство финансов Калининградской области. Решение о победителях Конкурса выносит Конкурсная комиссия.

1.3. Конкурс является ежегодным и открытым проектом.

1.4. Конкурс предполагает материальное вознаграждение лауреатов Конкурса, кроме того лауреатам конкурса представляется возможность принять участие в мастер-классе, а также увидеть свой ролик на широкоформатном экране города. Все участники конкурса получают приглашения на кинопоказ «Ночь пожирателей финансовой рекламы» в к/т «Заря».

1.5. Возрастные ограничения участников конкурса 7 – 99 лет.

1.6. Итоги Конкурса публикуются на сайте fingram39.ru, на сайте Министерства финансов Калининградской области minfin39.ru, а также в других СМИ по усмотрению Организатора. Организатором Конкурса осуществляется информационная поддержка с привлечением общественных и профессиональных организаций, а также различных СМИ.

1.7. Место проведения мастер-класса определяется Организатором Конкурса.

1.8. Конкурсная комиссия утверждается приказом Министерства финансов.

2. Темы/категории конкурса

2.1 возрастные категории:

- 1 – категория «дети»;
- 3 – категория «непрофессионалы»;
- 2 – категория «профессионалы».

2.2 тематики:

- 1.1 Обрати внимание – финансы!
- 1.2 Считай, сберегай, инвестируй.
- 1.3 Защити свои права.
- 1.4 «Подушка» финансовой безопасности.

3. Условия участия в конкурсе

3.1 Участники конкурса должны самостоятельно определить свою возрастную категорию и подготовить видеоматериал по одной или нескольким из установленных настоящим Положением тематик, отвечающий целям и задачам конкурса.

3.2 Предоставляемая на конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

- работа, её содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации и Калининградской области; видеоролики не должны содержать ненормативную лексику, насилие, высказываний экстремистского характера;
- текст видео ролика должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- работа не должна содержать недостоверные сведения;
- при использовании в работе видео-, фото- или аудиоматериалов, созданных третьими лицами, в сопроводительной записке должны быть указаны их авторы (создатели).

3.3 Для участия в конкурсном отборе необходимо прислать на адрес электронной почты (указан ниже) виде-ролик, отвечающий тематике Конкурса либо загрузить его в интернет (ссылка указана ниже). Формат видео-ролика должен быть одним из следующих: AVI, FLV, MP4. Работы, выполненные в других форматах, на конкурс не допускаются; хронометраж видеоролика должен быть в рамках от 30 до 180 секунд; файл видеоролика должен быть назван латиницей по следующей схеме:

Исполнитель _ название видеоматериала _ категория. формат.

1. Победители и Лауреаты конкурса

Победитель определяется в каждой возрастной группе. Решение о признании работы победителем является исключительным правом Конкурсной комиссии. Комиссия оставляет за собой право отказать в присуждении звания победителя, исходя из оценки качества присланных работ. Решение комиссии оформляется протоколом, который подписывается председателем Комиссии.

По итогам конкурса лауреатам будут вручены призы и дипломы, а также победители примут участие в мастер-классе автора и составителя коллекции шоу "Ночь пожирателей рекламы" в России Даниила Костински.

2. Критерии отбора работ конкурса

Работы участников конкурса оцениваются по следующим критериям:

- раскрытие тематики конкурса средствами видео;
- логичность и законченность сюжета;
- умения и навыки работы с художественными материалами в разнообразных формах выражения;
- оригинальность выполнения работы и креативность идеи создания ролика;
- работа оператора, режиссера, техника монтажа;
- социальная значимость, креативность конкурсной работы.

3. Сроки и порядок проведения конкурса

3.1. Срок проведения конкурса – с 1 июня по 23 октября 2016 года.

- С 1 июня по 10 октября – прием работ для участия в конкурсе.
- 20 октября – работа комиссии.
- 24 октября – мастер класс
- 24 октября – публичное объявление результатов.
- Публичный просмотр видео работ.

6.2. Прием конкурсных работ до 10 октября 2016 г.

Работы, присланные позже или оформленные не в соответствии с требованиями, не принимаются и не рассматриваются Комиссией.

6.3. Подведение итогов конкурса и публичное объявление состоится 24 октября 2016 г.

6.4. Конкурсные работы с пометкой «Финансы сквозь призму объектива» указанием номинации и категории - принимаются на адрес электронной почты fingram39@mail.ru либо загружаются по ссылке <https://cloud.mail.ru/shared/links/>. Работа должна сопровождаться информационным письмом с указанием ФИО исполнителей; e-mail, телефон для связи.

4. Заключительные положения

Работы, присланные на конкурс, не рецензируются и обратно не возвращаются.

Организаторы конкурса оставляют за собой право на использование конкурсных работ в любых формах в некоммерческих целях на всей территории Российской Федерации и не ограничивают авторские права участников конкурса. По решению комиссии конкурса работы лауреатов могут быть опубликованы в СМИ, использоваться в подготовке учебных пособий и иных материалов, как целиком, так и фрагментами.

5. Контактная информация

Дополнительную информацию об условиях проведения конкурса можно получить, обратившись по следующим телефонам и адресам электронной почты:

- Бушмина Алена Игоревна тел 8 906 239 84 94 электронная почта: bushmina@bk.ru
- Боброва Анастасия Сергеевна, тел. 8 909 79 32 302 электронная почта: fingram39@mail.ru